

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВА

Научная статья
УДК 74.01/.09

Эстетика космоса в советском дизайне 1960-х годов

Крутова Анна Олеговна

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,
г. Рязань, Российская Федерация, annakrutova34@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению направлений реализации темы космоса в советском дизайне 1960-х годов. Фокус внимания сконцентрирован на развитии идеи о том, что в отличие от западного дизайна, ориентированного на коммерцию и конкуренцию, советская космическая эстетика выполняла в первую очередь идеологическую функцию – формировать образ «советского человека будущего», который живёт в мире высоких технологий, равенства и прогресса. Это обусловило ключевую роль дизайна в системе государственной политики модернизации. Сегодня этот опыт представляет интерес не только с исторической точки зрения, но и как источник вдохновения для современных дизайнеров, работающих в жанре ретро-футуризма и постсоветской эстетики.

Ключевые слова: эстетика космоса, космическая эстетика, советский дизайн, советский дизайн 1960-х годов.

Для цитирования: Крутова А.О. Эстетика космоса в советском дизайне 1960-х годов // Русская филология и национальная культура. 2025 №2(15). С. 65-73. Доступно по ссылке: <https://filolog-rgu.ru/wp-content/uploads/st18-2025.pdf>

Original article
УДК 74.01/.09

Aesthetics of space in soviet design of the 1960s

Krutova A.O.

State University named after S.A. Yesenin,
Ryazan, Russian Federation, annakrutova34@gmail.com

Abstract. The article is devoted to the consideration of the directions of the implementation of the theme of space in the Soviet design of the 1960s. The focus is

on developing the idea that, unlike Western design, which focuses on commerce and competition, Soviet space aesthetics served primarily an ideological function – to shape the image of a «Soviet man of the future» who lives in a world of high technology, equality and progress. This has led to the key role of design in the system of state modernization policy. Today, this experience is of interest not only from a historical point of view, but also as a source of inspiration for modern designers working in the genre of retro-futurism and post-Soviet aesthetics.

Key words: aesthetics of space, space aesthetics, soviet design, soviet design of the 1960s.

Введение. Советский дизайн (тогда художественное конструирование и прикладная графика) 1960-х годов – один из ярчайших примеров проявления трансформации эстетики труда и быта, обусловленной социокультурными изменениями, научно-технологическим «рывком» и геополитическими вызовами. Центральным событием этого периода, имевшим не только политическое, но и символическое значение, явился полёт Ю.А. Гагарина в космос 1961 году. Все газеты мира писали об этом, а советские люди выходили на площади городов разделить эту радость друг с другом – поскольку «Мы первые!», «Космос наш!» и это абсолютный, несомненный триумф советской науки.



Рис. 1. Фото М. Озерского. Источник: <https://clck.ru/3Mcc7d>

Важно отметить, что в отличие от западного дизайна, ориентированного на коммерцию и конкуренцию, советская космическая эстетика выполняла в первую очередь идеологическую функцию – формировать образ «советского человека будущего», который живёт в мире высоких технологий, равенства и прогресса. Это обусловило ключевую роль дизайна в системе государственной политики модернизации.

Уникальность и масштабность космических достижений находили отражение во всех аспектах жизнедеятельности человека, в том числе в повседневной культуре. Бытовало мнение, что придерживаться старых традиций и форм в производстве больше невозможно. Казалось, что ещё немного и человечество улетит покорять новые планеты, что наука поможет изменить мир к лучшему. Для этого повсеместно генерируются новые образы, а космическая тематика пронизывает всё: от упаковок и открыток до предметов быта и архитектурных сооружений.

Согласимся с Е.В. Лукьяненко в том, что: «Когда в советское общество пришло осознание реальности свершившихся космических надежд, когда космос стало возможным “потрогать руками”, тогда звёздная тематика незамедлительно запестрела во всех областях жизни и перешла от ситуативных творческо-научных всплесков к повсеместным, стала одной из основных тем в искусстве. Космос в Советском Союзе стал символом прогресса и светлого будущего. Образ первого космонавта, космические аппараты, бескрайние просторы Вселенной – всё это вдохновляло художников, писателей, режиссеров. Тема космоса почти сразу нашла отражение в живописи, графике, кинематографе, архитектуре и декоративно-прикладном искусстве советского периода. В СССР начали массово снимать новые фильмы, портреты Гагарина появились на торцах домов, горки на детских площадках стали приобретать вид ракет и космических аппаратов. Начали открываться планетарии, а в школах – научные и научно-технические кружки» [1, с. 26].

Космическая эстетика в советском дизайне 1960-х годов базировалась на трёх ключевых идеях:

- 1) научно-технический прогресс как путь к лучшему будущему;
- 2) социалистическое единство как основа коллективного движения вперёд;
- 3) гармония человека и машины как идеал будущего.

Эти установки нашли своё воплощение в формах, материалах, цветовых решениях и композиционных приёмах.

Основная часть. Советский «космический» дизайн предметов 1960-х годов был пронизан стремлением к гармонии между формой и функцией.

Основные черты «космического» предметного дизайна:

- 1) гладкие, обтекаемые формы, напоминающие форму космических аппаратов;
- 2) минимализм деталей;

- 3) лаконичная цветовая палитра: металлические оттенки, белый, чёрный, серебристый, иногда – яркие акценты (красный, синий) как отсылка к флагу и звёздам;
- 4) новые материалы и технологии в производстве.

Например, пылесос, выпускавшийся с 1967 года на Вильнюсском электротехническом заводе «Эльфа», получил имя «Сатурн», поскольку его форма напоминала одноименную планету. Пылесос был компактным (менее 30 см в высоту), но довольно тяжёлым и мощным. Этот предмет сейчас считается коллекционным. Да и в свое время он буквально «наделал много шума».



Рис. 2-3. Пылесос «Сатурн». Источник: <https://clck.ru/3Mсjr8>

Космическая тема затронула практически все бытовые предметы. Мастера фарфора и хрусталя не остались в стороне. Так, начиная с 1950-х годов, на многих фарфоровых заводах СССР, таких как Ленинградский, Дулёвский, Киевский и Конаковский, стали производить изделия, посвящённые космическим достижениям. Ассортимент был чрезвычайно широк и включал помимо единичных столовых предметов и сервизов статуэтки, бюсты, вазы и декоративные композиции. Изготавливали «космический» фарфор и позже, в 1970-80-е годы.



Рис. 4. Чайный сервиз «В космос», 1961 г.
Источник: <https://clck.ru/3MсncN>



Рис. 5. Тарелка «Космос», 1960-е гг.
Источник: <https://clck.ru/3MсngN>



Рис. 6. Фаянсовая ваза «Циолковский – основоположник космонавтики», Кировский фаянсовый завод, 1960-е гг. Источник: <https://clck.ru/3McnvW>

Ярким примером реализации темы в хрустале стала ваза «Космос», созданная членом Союза художников СССР, заслуженным художником РСФСР В.А. Филатовым в 1956 году в технике алмазной грани и подаренная Ю.А. Гагарину 12 апреля 1961 года. Это изделие считается уникальным. Создано в двух экземплярах. Последний экземпляр в 1963 году изготовлен специально для музея Хрусталия в г. Гусь-Хрустальный.



Рис. 7. Ваза «Космос». Источник: <https://clck.ru/3McnKy>

Особое место в формировании космического пространства помещений занимали осветительные приборы. В 1957 году Ереванский завод создал люстру «Спутник» – композицию из хрустальных «блюдечек» на металлических штырях. Такого типа люстры устанавливались как в жилых квартирах, так и в общественных зданиях, а их дизайн остаётся актуальным до сих пор. В Домах отдыха, Домах культуры и творчества, театрах и кинотеатрах можно было встретить большие световые композиции, имитирующие космические спутники, созвездия или же звезды.



Рис. 8. Люстра «Спутник».
Источник: <https://clck.ru/3Mckjd>

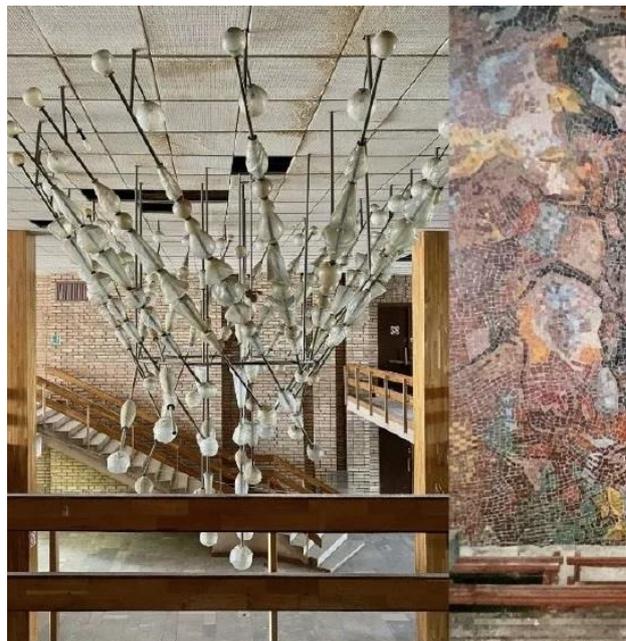


Рис. 9. Люстра в ДК Птицеводов.
Источник: <https://clck.ru/3MckoN>



Рис. 10. Новогодняя ёлка в Кремле, 1958 г.
Фото А. Черпунова. Источник:
<https://clck.ru/3Moni>

Космос стал заполнять собой пространство не только повседневной, но и праздничной жизни советских людей, начиная с конца 1950-х годов.

Ёлочные игрушки космической тематики стали выпускаться огромными тиражами и из различных материалов. Появились стеклянные и пластмассовые шары с рисунками спутников и ракет. Даже с росписью фосфором, чтобы в темноте светиться загадочным светом. Выпускались электрические гирлянды с ракетами, планетами. И, конечно, стеклянные,

картонные космонавты и ракеты, бумажные флажки, и верхушки на ёлку в виде ракет.

Как свидетельствует Д.А. Радченко, «только художницей Ларисой Зиновьевой с 1961-го по 1969 год были предложены игрушки “Спутник-1”, “Спутник-2”, “Спутник-3”, “Ракета” для большой ёлки, карнавальные шапочки из поролонa “Белка”, “Стрелка”, “Шлем космонавта”, набор “Карнавал” (1963), в который входит космонавт, серия картонажей для Осташевской фабрики игрушек (космическая станция “Союз”, “Солнце”, “Земной шар в платочке”, “Сатурн”, “Спутник-1”, “Спутник-2” с собакой, “Спутник-3”, “Космонавт в ракете”, “Космонавт на Луне”). Московский завод елочных украшений выпускал по эскизам Зиновьевой набор шаров “Космос-2”» [2, с. 43].



Рис. 11. Набор шаров «Космос-2».
Источник: <https://clck.ru/3McpTG>

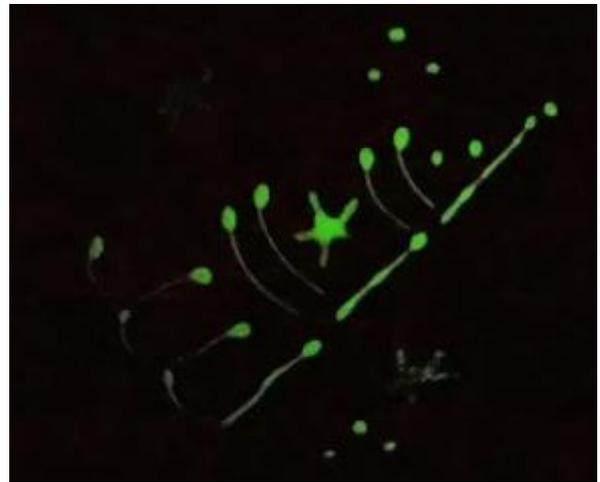


Рис. 12. Шар «Спутник» в полной темноте.
Источник: <https://clck.ru/3Mcpic>

Графический дизайн (прикладная графика) этого периода также испытал сильное влияние космической тематики. Обложки журналов, плакаты, выставочные стенды, марки и упаковки – всё это было насыщено образами ракет, планет, звёзд и человека в скафандре. Как правило, главная цель заключалась в популяризации достижений советской науки и технологии, утверждении идеи коммунистического будущего, где человек покоряет Вселенную во имя прогресса и мира.

Заключение. Таким образом, эстетика космоса в советском дизайне 1960-х годов стала не просто временным явлением, но важной культурной установкой, связывающей науку, искусство и повседневность. Она выражала коллективную мечту о будущем, о технологическом совершенстве и человеческой победе над природой; была одновременно и рефлексией национального самосознания, и попыткой создать универсальный язык будущего. Дизайн стал не просто средством оформления предметного мира, а важным элементом государственной идеологической стратегии, направленной на формирование образа «советского человека»

будущего». Это был не просто, говоря современным языком, тренд, а способ выражения веры в науку, прогресс и будущее. Советская молодёжь воспринимала космос как территорию возможностей, а дизайн – как форму участия в этом великом приключении в будущее. Сегодня этот опыт представляет интерес не только с исторической точки зрения, но и как источник вдохновения для современных дизайнеров, работающих в жанре ретро-футуризма и постсоветской эстетики. Космическая эстетика остаётся живым культурным кодом, напоминающим о времени, когда человек впервые вышел в открытый космос – и одновременно заглянул внутрь себя, в своё собственное представление о прогрессе и прекрасном.

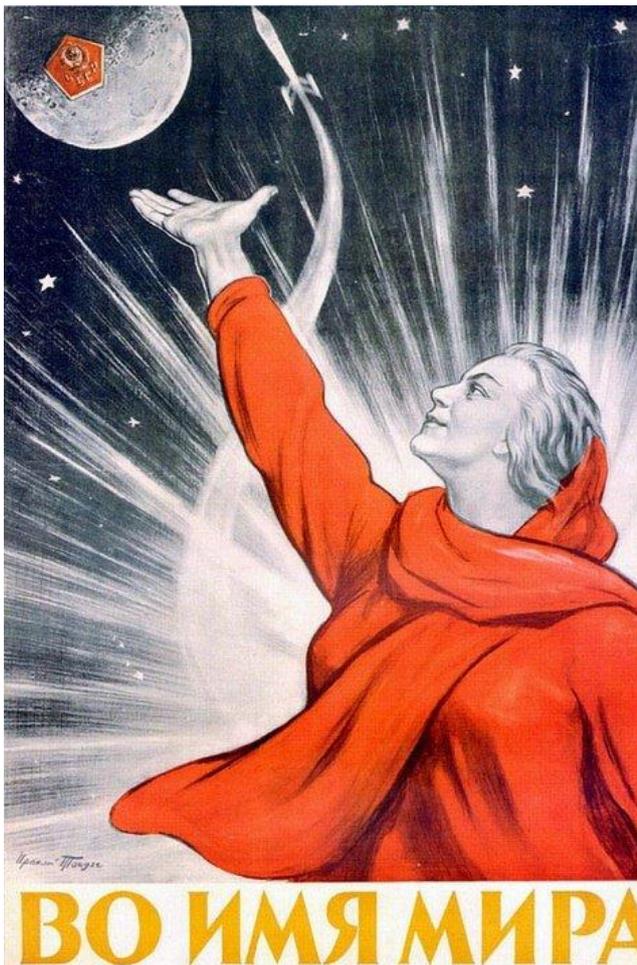


Рис. 13. Плакат «Во имя мира», 1959 г.
Художник И. Тoidзе. Источник:
<https://clck.ru/3McqxX>



Рис. 14. Плакат «Гордись, советский человек», 1962 г. Художник М. Соловьев. Источник:
<https://clck.ru/3McqxX>

Список источников

1. Лукьяненко Е. В. Фиксация российской культурной идентичности: художественные артефакты как зеркало космических побед СССР / Е. В. Лукьяненко // KANT: Social science & Humanities. 2024. № 4(20). С. 23-29.
2. Радченко Д. А. Спутник на елке: советский Новый год между идеологией и семейной памятью / Д.А. Радченко // Неприкосновенный запас. 2023. № 4(150). С. 35-58.

References

1. Luk`yanenko E. V. Fiksaciya rossijskoj kul`turnoj identichnosti: xudozhestvenny`e artefakty` kak zerkalo kosmicheskix pobed SSSR / E. V. Luk`yanenko // KANT: Social science & Humanities. – 2024. – № 4(20). – S. 23-29. (In Russ.)
2. Radchenko D. A. Sputnik na elke: sovetskij Novy`j god mezhdru ideologiej i semejnoj pamjat`yu / D.A. Radchenko // Neprikosnovenny`j zapas. –2023. – № 4(150). – S. 35-58. (In Russ.)

Информация об авторе

Крутова Анна Олеговна, соискатель кафедры культурологии Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, Рязань, Россия.

e-mail: annakrutova34@gmail.com

Information about the author

Krutova Anna Olegovna, candidate of the Department of Cultural Studies, Ryazan State University named after S.A. Yesenin, Ryazan, Russia.

e-mail: annakrutova34@gmail.com

Дата поступления статьи: 29.04.2025