

ФИЛОЛОГИЯ

Научная статья

УДК 811.161.1

Тематические группы молодёжного сленга

Виталий Александрович Лаврентьев

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,
г. Рязань, Российская Федерация, v.lavrentev@rsu-rzn.ru

Чжан Вэй

Институт иностранных языков Чанчуньского политехнического университета,
Китай, xiaotuzhangwei@163.com

Аннотация. В статье рассматриваются тематические группы современного русского молодёжного сленга: «Человек и его персональные характеристики», «Личность и социум», «Ситуации, действия», «Речевое общение», «Реклама, пиар», «Работа, учёба»; в некоторых из них выделяются подгруппы. В отдельную группу выделены так называемые абстрагированные от смысла слова. Каждая группа (подгруппа) проиллюстрирована примерами.

Ключевые слова: молодёжный сленг, тематическая группа, тематическая подгруппа.

Для цитирования: Лаврентьев В.А., Чжан Вэй Тематические группы молодёжного сленга // Русская филология и национальная культура. 2025. №2(15). С. 19-26. Доступно по ссылке: <https://filolog-rgu.ru/wp-content/uploads/st13-2025.pdf>

Original article

УДК 811.161.1

Thematic groups of youth slang

V.A. Lavrentiev

Ryazan State University named for S.A. Yesenin,
Ryazan, Russian Federation, v.lavrentev@rsu-rzn.ru

Zhang Wei

Foreign Language Institute of Changchun Polytechnic University, China,
xiaotuzhangwei@163.com

Abstract. The article discusses the thematic groups of modern Russian youth slang: "Person and their personal characteristics", "Personality and society", "Situations and actions", "Speech communication", "Advertising and PR", "Work and study"; some of them are divided into subgroups. A separate group includes so-called words that are abstracted from their meaning. Each group (subgroup) is illustrated with examples.

Key words: youth slang, thematic group, thematic subgroup.

Введение. Сленг как особый пласт лексики не раз становился объектом исследования лингвистов, однако речь о его полной изученности и решении всех актуальных проблем, безусловно, идти не может. Состав молодёжного сленга меняется весьма стремительно: новые поколения приносят в молодёжный сленг свои особенности, и по этой причине можно с известной степенью условности говорить, что каждому новому поколению молодёжи присущ свой сленг, отличный от того, который был характерной особенностью языка предшествующих поколений. современная языковая ситуация требует уточнения и сложившегося представления об области бытования жаргонов и сленгов. Принято считать, что сленг бытует исключительно в устной сфере языка. Однако широкое распространение непринуждённого письменного общения посредством интернета, когда лично незнакомые люди образуют в сети сообщества по интересам, известная анонимность такого общения позволяют использовать сленговую лексику, поскольку, во-первых, наблюдается ситуация «все свои», во-вторых, в этой ситуации сленг оказывается общепонятным для всех участников такого общения. Учитывая «мультиканальность» виртуальных ресурсов, следует признать, что интернет в настоящее время стал одним из основных средств «тиражирования» сленговых новообразований, особенно среди молодёжи [1, с. 173]. Таким образом, сленг из чисто устной сферы общения переходит в сферу письменную, что приводит к формированию у него ряда особенностей, которые не были ему присущи прежде. Это выражается, например, в появлении сленговых сокращений, которые могут как переходить в «устный» сленг, так и оставаться исключительно в пределах «письменного» сленга; образовании неких форм приветствия, особых слов, начинающих либо завершающих фразу, выражения эмоций, которые также способны переходить из «сетевой», письменной формы в устную.

Сложность изучения современных молодёжных сленгов усугубляется затруднительностью либо невозможностью в ряде случаев разграничить чисто сленговые единицы языка и просторечные; лексемы, принадлежащие молодёжному сленгу, и лексемы «сетевого», «компьютерного» сленга.

Широкое распространение молодёжный сленг получает в том числе и благодаря различного рода СМИ. Программы, статьи, в которых речь идёт о жизни молодых людей, описываются их интересы и вкусы, являются

источником богатого языкового материала, который, в свою очередь, позволяет судить о частотности употребления сленгизмов как показателе быстроты развития и изменения состояния языка, а следовательно, и о развитии и изменении культуры и общества в целом, поскольку всё это тесно взаимосвязано.

Возможны классификации единиц молодёжного сленга по различным основаниям. В данной статье даётся тематическая классификация.

Основная часть. Само появление сленгизмов в значительной степени обусловлено направленностью интересов носителей сленга, и, таким образом, распределение сленговых лексем по тематическим группам позволяет определить области, в которых этот процесс протекает наиболее интенсивно [см.: 3].

1. Человек и его персональные характеристики:

– внешний вид, облик, наружность: *альтушка* (пренебрежительно о девушках с цветными волосами), *всратый* (некрасивый, уродливый), *сасный* (привлекательный), *фитоняшка* (гламурно-спортивная девушка);

– возрастные характеристики: *зумеры* (новое поколение; люди цифровой эпохи; это и название одного из сайтов на Яндекс-Дзен), *поридж* (поколение, рождённое после 2000-х), *дноклы* (одноклассники), *му* (мужчина), *кун* (парень, мальчик), *тати* и *тян* (девушка), *личинус* и *микрочелик* (ребёнок), *лоля* (маленькая девочка);

– характер, личные качества: *абобус* (раздолбай), *ботан* (зацикленный на учебе), *бот* и *ботяра* (человек, плохо в чём-либо разбирающийся), *бубылда* (недалёкий, неумный человек), *гуль* (бесчувственный человек), *динозавр* (отставший от современной жизни человек), *краш* (симпатичный, красивый человек, возлюбленный), *крейзи* (сумасшедший), *лакер* (везунчик), *нуб* (новичок), *няшка* (милый), *подсос* (человек, не имеющий собственного мнения), *попуск* (неумеха), *пудж* (толстый, тучный) *токсик* (ядовитый, неприятный человек), *фрик* (странный человек) *читер* (жулик, мошенник);

– действия человека и эмоции: *абьюз* (психологическое или физическое насилие), *абьюзер* (домашний тиран), *агрить* (провоцировать агрессию), *агриться* (злиться, раздражаться), *ауф!* (междометие, выражающие одобрение, восторг), *байтить* (воровать идеи), *баттхёрт* (обида, сильная негативная реакция), *бомбить* (раздражать, бесить), *буллинг* (травля, публичное издевательство), *вайб* (атмосфера, настроение), *в ресурсе* – *не в ресурсе* (в хорошем/плохом настроении, состоянии), *задудосить* (выиграть, превзойти), *загоняться* и *париться* (сильно переживать что-либо), *кек* и *лол* (смех), *муд* (состояние), *обилка* (способности), *рейдж* (злость), *флекс* (расслабленный образ жизни), *флешбэк* (воспоминание), *чил* (отдых, расслабление), *шипперить* (пытаться соединить людей, сводничать);

– одежда: *лук* (комплект одежды для выхода), *мерч* (одежда оригинального дизайна), *паль* (некачественная подделка), *стоник* (фирменная нашивка), *шмот* (одежда как таковая).

2. Личность и социум:

а) общение:

– личностные взаимоотношения: *асу* (осуждение), *байт* (обман, провокация), *бести* (лучший друг, лучшая подруга), *бро* (брат, лучший друг), *бодишейминг* (травля человека за его телосложение), *гик* (умный человек, хорошо разбирающийся в компьютере), *дрейн* (лёгкая грусть), *коннектишь* (контактировать), *дед инсайд* (апатичный человек), *дефолт* (обычный, привычный), *дуинить* (занудствовать), *задрот* (зацикленный на чём-либо человек), *коннектишь* (контактировать), *лафки* (любовные отношения), *ЛД* (лучший друг), *ЛП* (лучшая подруга), *мамикины* (друзья, подруги), *милфа* (взрослая женщина, к которой испытывают вожделение), *МЧ* (молодой человек, в значении: «мой молодой человек»), *наклоунить* и *заклоунить* (подшутить над человеком), *оки* (хорошо), *орать* (громко смеяться), *пов* (точка зрения), *пранк* (розыгрыш), *пруф* (доказательство), *свэг* (круто), *слайм* (круг близких друзей), *соулмейт* (родственная душа), *сычевать* (сидеть дома одному), *триггерить* (раздражаться), *хейтить* (травить, унижать), *хикка* и *хиккан* (одиночка, затворник), *ЧСВ* (букв.: *чувство собственной важности*; человек с завышенной самооценкой), *шарить* (хорошо разбираться), *юзать* (использовать);

– оценка события или человека: *жесть* (нечто странное), *жиза* (обычная ситуация), *изи* (легко), *ИДК* (я не знаю), *имба* (круто), *кринж* (позор, стыд), *лайтовый* (простой), *ламповый* (уютный), *лейм* и *олдскульный* (что-то старое), *рандом* (случайный, произвольный), *рил* (реально, на самом деле), *трабл* (проблема), *триггер* (тревожное событие), *тру* и *труиный* (правдивый), *скил* (уровень, умение), *снелл* (навык), *фулл* (полный комплект), *ХЗ* (не знаю).

– сетевое общение: *демка* (пилотная версия), *мем* (картинка, символ);

– информация и её поиск: *загуглить* и *нагуглить* (найти в Google, более широко: вообще в сети), *инфа* (достоверная информация);

– экономические понятия: *донатить* и *краудфандинг* (зарабатывать, заработок в интернете), *фармить* (зарабатывать в сети);

– события: *днюха* и *ДэРэ* (день рождения);

б) развлечения:

– интернет как таковой: *АФК* (отдых от компьютера), *бан* (блокировка, дисквалификация), *глючить* (работать не так, как надо), *ГС* (голосовое сообщение), *инст* (инстаграм), *сейвить* (сохранять), *кружочек в телиге* (небольшое видео в Телеграме);

– компьютерные игры: *апать* (улучшать что-либо, подниматься на следующий уровень), *баф* (поощрение в игре) и *дебаф* (наказание в игре), *гамать* (играть), *дахак* (участник команды), *катка* (раунд в игре), *кооп* (совместный режим игры), *крип* и *рак* (плохой игрок), *лут* и *хабар* (добыча в игре), *мидер* (игрок на центральной нити), *мобы* (враги в игре), *перс* (персонаж в игре);

– активный отдых (дискотеки, вечеринки): *вписка* и *трэп* (вечеринка), *слемиться* (танцевать в толпе), *флексить* (танцевать в определённом стиле);

– пассивный отдых: *батониться* (лениться), *в лом* (лень), *калик* (кальканная), *релакс* (отдых); *чил* (отдых, расслабление).

3. Ситуации, действия:

– *ачивка* (достижение), *баг* (неожиданный результат, ошибка), *база* (мнение человека, обладающего абсолютным авторитетом), *бекаль* (вернуться назад) *движ*, *движняк*, *движуха* (какая-либо активность, движение), *дефаль* (защищать), *забить* (перестать заниматься чем-либо), *залипать* (увлекаться, смотреть), *заскамить* (обмануть, пристыдить), *зачекиниться* (отметиться где-либо), *заиквар* (нечто позорное), *ивент* (событие), *кат* (отрезать, редактировать), *контрить* (защищаться), *ливнуть* (покинуть, уйти), *не вывезу* (не смогу пережить), *пон* (понял) и *прин* (принял), *ребутнуть* (перезапустить, повторить), *рипнуться* (умереть), *свайпать* и *свайпить* (листать), *скам* (обман), *треш* (странная, неприятная ситуация), *тычка* (удар), *фиксить* (исправлять, чинить), *чекать* (проверять).

4. Речевое общение:

– приветствия и речевые связки: *ась?* (что?), *ауфф* (выражение восхищения), *эзэ* (фраза, обозначающая окончание события), *джоук* и *рофл* (шутка), *дратуите* (здравствуйте), *кста* (кстати), *ку* (привет!), *сорри* и *сорян* (извини), *ху* (кто).

5. Реклама, пиар: *зафорсить* (сделать товар популярным).

6. Так называемые абстрагированные от смысла слова: *бебра*, *бибки*, *гном*, *гыча*, *дуло*, *клюв*, *кадило*.

7. Работа, учёба: *варик* (вариант), *крафтить* (что-либо мастерить), *общага* (обществознание).

Заметим, что отмечается довольно многочисленная группа слов, именующая развлечения, отдых, игры; много лексем, так или иначе связанных с шутками.

Напротив, почти отсутствуют словарные единицы, номинирующие трудовые процессы; если быть более точным, это всего лишь один глагол *крафтить*, имеющий предельно общее значение – *что-либо мастерить*.

Такой результат следует признать закономерным, поскольку современный молодёжный сленг функционирует преимущественно в игровой и развлекательной сфере. Сферу неформального профессионального общения обслуживает в основном профессиональная лексика.

В словаре присутствуют четыре глагола со значением *смеяться*: два метафорически переосмысленных русских глагола (*орать* и *угорать*) и два разнокоренных глагола иноязычного происхождения (*кекать* и *рофлить*). Различия в оттенках значений между этими глаголами имеются, однако существование внутри сленгов сразу четырёх глаголов с отмеченным значением показывает, насколько эта сторона жизни (веселье, радость, смех) важна для носителей молодёжного сленга.

Различия в предпочтениях, предопределённых полом носителя сленга, незначительны, но они есть: например, *свотчить* – попробовать косметическую продукцию. Девушкам это явно интереснее, чем юношам.

Ещё раз подчеркнём, что границы между группами достаточно условны и подвижны, однако факт явной направленности на человека очевиден. «Эта «антропоцентричность» сленга была характерна и для предыдущих волн его формирования: в корпусе молодёжного сленга зафиксировано крайне мало единиц, относящихся к описанию природы, окружающего мира и процессам познания. Подавляющее большинство слов неформальной речи молодёжи связано с личностью и её проявлениями» [2, с. 118 – 123]. Представленный в настоящей работе материал подтверждает правомерность данного вывода.

Среди характеристик человека преобладают отрицательные: *разгильдяй, недруг, недоброжелатель, странный, ядовитый, сумасшедший* и т.п. Сходная картина – в характеристике эмоций: *злиться, раздражаться, унижать, бред, ерунда* и т.п.

С начала 80-х годов прошлого столетия молодёжный сленг «обогащался» в основном за счёт лексем из «школьного» английского языка, которые на российской основе получали особую переносную семантику, а также экспрессивную окрашенность и деривационные трансформации.

В молодёжном русском сленге заимствованные слова достаточно редко приобретают новые лексические или оценочные значения. Так, например, глагол *ливнуть* приобрёл отрицательный, хотя и неявно выраженный, оттенок. Большинство его сленговое значение толкуется как *уйти*, но присутствует и толкование *уходить, чтобы избежать ответственности*, что связывают с наличием созвучия с просторечным русским глаголом *линять (слинять)*: *Линяем, пока не застукали! Он слинял, а нам теперь отвечать! Надо было вовремя слинять!* и т.п. Ясно, что в приведённых примерах *линять (слинять)* имеет именно значение *уходить (уйти), чтобы избежать ответственности*.

Прилагательное *юзаный* (поношенный) в молодёжном русском сленге также приобрело отрицательную оценку, а глагол *агрить* (*angry* – сердитый) получил новое лексическое значение *провоцировать агрессию*.

Созвучие способно повлиять на исходное значение слова, придавая ему юмористическую окраску: *абьюзер* (насильник, домашний тиран) становится *арбузером*, что полностью перечёркивает «угрожающее» первоначальное значение.

Придание шутливой эмоциональной окраски возможно в результате сочетания русских и иноязычных словообразовательных компонентов: *абубандит, ачивка* (достижение), *изичка* (лёгкое дело), *микрочелик* и *личинус* (ребёнок), *крашиха* (возлюбленная).

По мнению исследователей современных молодёжных сленгов, немногочисленность подобных слов означает снижение игровой функции сленга сравнительно с предшествующими поколениями его носителей: в молодёжных сленгах 1990-х – начала 2000-х годов таких примеров фиксировалось значительно больше [3, с. 687].

Употребление иноязычных слов ради речевой моды по-прежнему актуально.

Словообразование внутри сленга призвано усилить экспрессию: *бот* толкуется как *человек, плохо в чём-либо разбирающийся*. Для существительного *ботяра* предлагается то же толкование, но очевидно, что негативная оценка здесь многократно усилена за счёт суффикса. Ближайшая аналогия, которая напрашивается в данном случае: *кот* (безоценочно: просто животное данного вида) – *котяра* (напрашивается эпитет *наглый*).

Заключение. Таким образом, рассмотрев современные сленгизмы русской молодёжи, мы выделили 8 тематических групп.

1. Человек и его персональные характеристики (внешний вид, облик, наружность; возрастные характеристики; характер, личные качества; действия человека и эмоции; одежда).

2. Личность и социум (общение: личностные взаимоотношения; оценка события или человека; сетевое общение; экономические понятия; события; развлечения: интернет как таковой; компьютерные игры; активный отдых (дискотеки, вечеринки); пассивный отдых).

3. Ситуации, действия.

4. Речевое общение (приветствия и речевые связки)

5. Реклама, пиар.

6. Так называемые абстрагированные от смысла слова.

7. Работа, учёба.

Границы между группами не всегда чётки, а иногда и подвижны, так что отнесение некоторых лексемы к той или иной группе в ряде случаев может быть небесспорным.

Список источников

1. Общая и русская лингвоаксиология: коллективная монография / М.С. Милованова, К.Я. Сигал, В.И. Карасик и др. М. Ярославль: Канцлер, 2022. 390 с.
2. Цибизова О.В. Современный молодёжный жаргон: проблемы лексикографического описания: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. Северодвинск, 2006. 183 с. + Прил. (40 с.)
3. Цибизова О.В., Галанкина И.И. Англицизмы в молодёжном сленге 2020 – 2021 гг.: опыт описания и анализа / Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2021. Т. 12. №3. С. 684–698.

References

1. Obshhaya i russkaya lingvoaksiologiya: kollektivnaya monografiya / M.S. Milovanova, K.Ya. Sigal, V.I. Karasik i dr. M. Yaroslavl': Kanczler, 2022. 390 s. (In Russ.)
2. Cibizova O.V. Sovremenny`j molodyozhny`j zhargon: problemy` leksikograficheskogo opisaniya: dis. ... kand. filol. nauk: 10.02.01. Severodvinsk, 2006. 183 s. + Pril. (40 s.) (In Russ.)
3. Cibizova O.V., Galankina I.I. Anglicizmy` v molodyozhnom slenge 2020 – 2021 gg.: opy`t opisaniya i analiza / Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Teoriya yazy`ka. Semiotika. Semantika. 2021. T. 12. №3. S. 684–698. (In Russ.)

Информация об авторах

Лаврентьев Виталий Александрович, доктор филологических наук, заведующий кафедрой русского языка и методики его преподавания РГУ имени С.А. Есенина

e-mail: v.lavrentev@rsu-rzn.ru

Чжан Вэй, кандидат филологических наук, преподаватель русского языка Института иностранных языков Чанчуньского политехнического университета

e-mail: xiaotuzhangwei@163.com

Information about the author

Lavrentiev Vitaly Aleksandrovich, Doctor of Philology, Head of the Department of Russian Language and Methods of Teaching at Ryazan State University named for S. Yesenin

e-mail: v.lavrentev@rsu-rzn.ru

Zhang Wei, Candidate of Philology, Teacher of the Russian Language at the Foreign Languages Institute of Changchun Polytechnic University

e-mail: xiaotuzhangwei@163.com

Дата поступления статьи: 15.04.2025