

# ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВА

---

Научная статья

УДК 304.44

DOI 10.37724/i0458-0355-4008-v

## Прикладные творческие (креативные) индустрии в Рязанской области: динамика и направления развития

**Александр Васильевич Соловьев**

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,  
Рязань, Россия, a.solovev@365.rsu.edu.ru

*Аннотация.* В статье анализируются прикладные творческие индустрии в следующих направлениях, связанных с развитием культурного туризма в Рязанской области: туристско-рекреационные кластеры, архитектурные и архитектурно-ландшафтные объекты, гастрономическая индустрия. Анализ проводится с точки зрения формирования и развития основных направлений прикладных творческих индустрий и их динамики в городе Рязани и Рязанской области.

*Ключевые слова:* творческие индустрии, прикладные творческие индустрии, креативные индустрии, креативная экономика, кластерный подход, культурный туризм, туристско-рекреационный кластер, гастрономическая индустрия.

**Для цитирования:** Соловьев А.В. Прикладные творческие (креативные) индустрии в Рязанской области: динамика и направления развития // Русская филология и национальная культура. 2023 №2(7). С. 51-65. DOI 10.37724/i0458-0355-4008-v Доступно по ссылке: <https://filolog-rgu.ru/wp-content/uploads/st11-2023.pdf>

Original article

УДК 304.44

DOI 10.37724/i0458-0355-4008-v

## Applied creative (creative) industries in the Ryazan region: dynamics and vectors of development

**A.V. Soloviev**

Ryazan State University named for S.A. Yesenin,  
Ryazan, Russia, a.solovev@365.rsu.edu.ru

**Abstract.** The article contains analysis of applied creative industries in the following areas that may be associated with cultural tourism in the Ryazan region: tourist and recreational clusters, architectural and architectural-landscape objects, gastronomic industry. The analysis is based on the grounds of the formation and development of the main vectors of applied creative industries and their dynamics in the city of Ryazan and the Ryazan region.

**Key words:** creative industries, applied creative industries, creative economy, cluster approach, cultural tourism, tourist and recreational cluster, gastronomic industry.

**Введение.** По данным Атласа креативных индустрий Российской Федерации, подготовленного Агентством стратегических инициатив (Москва, 2021г.), приближенная оценка вклада креативных индустрий Рязанской области в валовый региональный продукт составляет 2,8% (для сравнения: Московская область – 4,7%, Владимирская область – 2,6%, Тульская область – 3,8%, Липецкая область – 2,6%, Тамбовская область – 1,8%, Республика Мордовия – 1,1%, Нижегородская область – 3,7%, Пензенская область – 2,7%, Калужская область – 2,5%) [1]. Очевидно, что эта цифра может быть значительно увеличена за счет прикладных творческих индустрий, использующих, в первую очередь, потенциал регионального культурного наследия в области архитектуры (памятники архитектуры, объекты культурного наследия, а также здания и сооружения, не имеющие охранного статуса, но представляющие интерес с точки зрения презентации локальной культурной идентичности), промышленный дизайн (культурные бренды и продукты), гастрономическая индустрия (бренды, продукты, организации общепита, продвигающие локальную гастрономическую и кулинарную культуру).

**Основные результаты.** В современной парадигме локальной государственной культурной политики прикладные творческие индустрии в Рязанской области, прежде всего, должны развиваться на базе созданных туристско-рекреационных кластеров Рязанской области. В настоящее время на территории области реализуются проекты следующих кластеров:

- Туристско-рекреационный кластер «Рязанский» (<https://ryazantourism.ru/forinvestors/claster>);
- Туристско-рекреационный кластер «Касимовский» (<https://www.ryazangov.ru/gubernator/spetsproekty/sozdanie-i-razvitiie-turistsko-rekreationsionnogo-klastera-kasimovskiy/>);
- Эколого-туристский кластер «Паустовский» (<http://etc-paustovsky.ru/>).

Заявленный к реализации в 2014 году проект «Текстильного кластера» с центром в Кораблино [13] частично мог бы быть отнесён к прикладным творческим индустриям, так как связан с восстановлением производства отечественных тканей, а одним из его участников назывался Валентин Юдашкин [6], но реализация проекта была приостановлена и прекращена.

В рамках реализации кластерных проектов уже запущено достаточно большое количество объектов и сервисов, предлагающих услуги и продукты, которые можно отнести к услугам и продуктам прикладных творческих индустрий. Это, в первую очередь, относится к участнику кластера - Музею-заповеднику С.А. Есенина: введение в эксплуатацию въездной зоны, а также «Чайной» в восстановленном доме Минаковых и Дорожкиных с обеденным залом на 40 мест, стилизованным под чайные дореволюционной России, с характерными предметами и картинами известных художников, демонстрирующими атмосферу этих заведений, и, в том числе, с блюдами и напитками, характерными для сельских заведений общественного питания начала XX века.

Несмотря на активное развитие туристско-рекреационных кластеров, по мнению автора статьи, необходимо обратить серьезное внимание на разработку, поддержку и реализацию социокультурных проектов, направленных на разработку и производство услуг и продуктов, в основе которых должен быть символический капитал территории, локальная культурная идентичность, т.е. компоненты, делающие их уникальными с точки зрения туристского рынка. Создание эффективных механизмов таких проектов является важным вызовом для развития прикладных творческих индустрий в регионе. Эти механизмы могут создаваться как на базе уже существующих институций, так и на основе создания новых. В первую очередь, к действующим институциям в сфере прикладных творческих индустрий и туризма можно отнести Агентство развития туризма Рязанской области (<http://ryazantourism-prof.ru>), Центр развития культуры (<https://iac62.ru>) и Центр развития креативных индустрий (<https://cdci.ru>). Важную роль в системе механизма поддержки прикладных творческих индустрий в регионе играют и туристские информационные центры (ТИЦ) (Рязань, Касимов). Очевидно, что необходимо создать ТИЦы во всех районных центрах Рязанской области. На сегодняшний день они работают только в четырех районных центрах: Касимове, Скопине, Шацке, Спас-Клепиках.

В целях создания эффективных механизмов поддержки и реализации социокультурных проектов, направленных на разработку и производство услуг

и продуктов прикладных творческих индустрий в сфере туризма, Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина уже активно сотрудничает с Агентство развития туризма Рязанской области (бывший Центр развития туризма Рязанской области) и Центром развития культуры (бывший Информационно-аналитический центр культуры и туризма Рязанской области). Ученые/преподаватели и студенты РГУ имени С.А. Есенина принимали участие в подготовке и реализации нескольких социокультурных проектов, связанных с проведением в г. Рязани «Форума древних городов» и реализацией проекта «Эколого-туристский кластер «Паустовский». Преподавателями РГУ имени С.А. Есенина (Соловьев А.В., профессор кафедры культурологии, доктор философских наук, Анисина Е.А., завкафедрой социологии, кандидат культурологии) по запросу Центра развития туризма Рязанской области разработана программа краткосрочной школы социокультурного проектирования для поддержки и реализации социокультурных проектов, направленных на разработку и производство услуг и продуктов прикладных творческих индустрий в сфере туризма. Научно-методическое сотрудничество развивается также в рамках создания в РГУ имени С.А. Есенина федеральной инновационной площадки «Центр социокультурных инноваций», приоритетными задачами которого являются: реализация инновационных творческих проектов в сфере культуры и образования, проведение мероприятий нового формата, создание новых социокультурных проектов, поддержка творческих инициатив, которые помогут талантливым школьникам и студентам реализовать себя.

### **Архитектурные и архитектурно-ландшафтные объекты творческих индустрий**

В рамках данной статьи архитектура и архитектурный ландшафт рассматриваются не просто как строительная и благоустроительная деятельность на определенной территории, но как деятельность культурная, то есть деятельность, создающая или сохраняющая городскую социокультурную среду с уникальными локальными символами и смыслами, которая и будет интересна туристам. Очевидно, что посещение другого города или территории становится бессмысленным, если в городе/территории отсутствуют культурно уникальные архитектурные и архитектурно-ландшафтные объекты, отличающие их друг от друга. Эта деятельность должна раскрывать и увеличивать культурный потенциал города и региона: «Культурный потенциал города – это мера способности городского сообщества создавать вновь и поддерживать условия своего развития» (В.Л. Глазычев). Для творческих индустрий главным условием развития и является культурный потенциал городского/сельского сообщества, которое может эффективно создавать культурные продукты и услуги в архитектурной среде, транслирующей уникальные локальные символы и смыслы.

К сожалению, в Рязани нет ни одного креативного архитектурного бюро, несмотря на наличие отделения архитектуры в Рязанском филиале политеха, Рязанской организации Союза архитекторов России и Рязанского объединения

молодых архитекторов. Эту очевидную лакуну частично заполняют городские активистские социокультурные проекты молодых архитекторов, проводящих воркшопы, лекции, семинары, ведущие паблики в социальных сетях, а также уже ушедшие из региона «федеральные» франшизы «Флаконт», «Городские проекты», Центр прикладной урбанистики и др.

К ключевым архитектурным и архитектурно-ландшафтными объектами, наличие и развитие которых оказывает или будет оказывать существенное влияние на развитие творческих индустрий как в городе Рязани, так и в Рязанской области в целом, можно отнести следующие:

- Торговый городок (<http://tg-rzn.ru>);
- Культурное пространство «ФАБРИКА» (<https://fabrikaspace.ru/>);
- Комплекс «Экопарк Поляны» (<https://ecopark-ryazan.ru/>);
- Загородный курорт «Окская Жемчужина» (<https://www.oksgem.ru/>);
- Лесопарк (<https://lesopark62.ru/>);
- Развлекательный комплекс «В некотором царстве» (<http://v-nek-tsarstve.ru/>);
- Рыбацкая деревня (<http://fish-vill.ru/>);
- Хлебозавод № 1 города Рязани (<https://candy-factory.ru/hlebozavod-1-ryazani/>);
- Центральный парк культуры и отдыха (ЦПКиО).

Вышеуказанные объекты можно разделить на группы по разным критериям, но в данном докладе будет использоваться только деление этих объектов на *исторические и современные*, то есть вновь созданные. Данный доклад охватывает только некоторые из них в форме краткого анализа с точки зрения развития прикладных творческих индустрий.

**Современные туристско-рекреационные комплексы**, созданные «с нуля», представляют собой архитектурно-ландшафтные объекты с развитой инфраструктурой для создания услуг и продуктов прикладных творческих индустрий.

*Загородный курорт «Окская Жемчужина»* предоставляет клиентам широкий перечень услуг: парк-отель, три ресторана, круглогодичный аквапарк, два SPA-центра, медицинские и оздоровительные услуги, парковая природная территория для гостей отеля, частные пикниковые локации и беседки в парке и на пляже, досуговые зоны, озеро для рыбалки, активные и прогулочные маршруты с прокатом оборудования. Однако, при таком широком спектре услуг, в целом, на объекте почти полностью отсутствуют услуги и продукты, связанные с такими важными разделами прикладных творческих индустрий, как промышленный дизайн и гастрономическая индустрия. В плане промышленного дизайна, очевидно требуется разработка айдентики, включая навигацию и сувенирную продукцию, связанную с локальной культурной тематикой вплоть до создания собственной коллекции сувенирной продукции. Необходимо введение в меню ресторанов не только блюд русской кухни, но и традиционных блюд Рязанского края.

*Развлекательный комплекс «В некотором царстве»* предлагает местным жителям и туристам комплекс услуг: ресторан, гостиницу, русские бани, детские площадки, мини-зоопарк, веревочный городок, прокат различного оборудования для развлечений. На территории комплекса есть два искусственных озера. На территории комплекса проводятся различные мероприятия и праздники для посетителей (например, Масленица, Новый год, Иван Купала). В целом, архитектурную и архитектурно-ландшафтную стилистику комплекса можно обозначить как «русскую» и «сказочную», что в плане туристической привлекательности выгодно отличает его от «Окской Жемчужины». На территории комплекса располагается большое количество арт-объектов, но лишь небольшое количество из них посвящено локальным символическим образам, например, грибы с глазами и рязанский косопуз. В меню ресторана с довольно широким ассортиментом блюд русской кухни, только одно отражает рязанскую гастрономическую тематику (голубцы «Рязанские») [6]. Очевидно, что для увеличения потока туристов из других регионов комплексу необходимо начать системно развивать культурно-туристические программы, связанные с локальным культурным наследием.

*Комплекс «Экопарк Поляны»* включает в себя гостиницу, гостевые дома, оздоровительные Термы, ресторан «Варенье», кафе «Поляны», беговые и лыжные трассы, биатлонный комплекс «Алмаз», конференц-зал, прокат спортивного инвентаря. Одной из особенностей экопарка является то, что потенциальным гостям предлагаются специальные краткосрочные «туры» (двух-трехдневные тематические программы пребывания, в некоторых из которых присутствуют творческие виды активности туристов, например, «Арт-тур»), что свидетельствует о готовности персонала комплекса к разработке услуг и продуктов прикладных творческих индустрий. Менеджмент комплекса также демонстрирует гибкий подход к клиентам, которые заинтересованы в услугах по проведению мероприятий: «Для вашего мероприятия мы готовы предложить специальные тарифы на длительное проживание, аренду конференц-залов, спортивного зала и multifunctionальной площадки» [15].

В целом, на сегодняшний день локальная культурно-туристическая составляющая в «Экопарке Поляны» практически отсутствует, хотя даже само название комплекса – экопарк – говорит о возможности использования для развития такого важного символического ресурса Рязанской области, как Мещера.

Наиболее репрезентативными **историческими архитектурно-ландшафтными объектами** с точки зрения прикладных творческих индустрий являются здание и прилегающая территория Присутственных мест (культурное пространство FABRIKA) и комплекс зданий «Торгового городка» («Резиденция рязанских брендов»).

*Культурное пространство «FABRIKA»*, работавшее в историческом здании Рязанских присутственных мест, являлось наиболее продвинутой институцией с точки зрения прикладных творческих индустрий. И интерьерно, и экстерьерно (открытое пространство, созданное на территории заводского

двора обувной фабрики «Победа Октября») было решено в современном эклектичном стиле московских творческих пространств (например, Flacon, Artplay). В культурном пространстве проводились выставки, маркеты, концерты, вечеринки, фестивали. Пространство FABRIKA включало в себя multifunctionальные помещения для студий, конференций, выставок, концертов, кафе, летнюю и зимнюю веранды, бары. Уличная зона состояла из фудкорта, большой открытой и закрытой веранды, детского уголка и летнего амфитеатра со сценой, в котором проводились конференции, фестивали, вернисажи, концерты и многое другое. Менеджмент культурного пространства был ориентирован на активное развитие прикладных творческих индустрий и, что особенно важно, нацелен на коллаборации, соединяющие бизнес и социокультурную сферу города и области: «Вы сможете найти здесь идеальную площадку для бизнеса и творческих проектов» [9]. С момента открытия культурного пространства в нем было проведено несколько масштабных фестивалей, которые структурно и содержательно соответствуют определению прикладных творческих индустрий, используемому в данном докладе: фестиваль «АртГаммаФест», фестиваль прикладного искусства «Промысел», Фестиваль уличного кино, фестиваль уличного искусства и граффити «Слово». В программе фестиваля «АртГаммаФест» принял участие один из авторов данного доклада, профессор кафедры культурологии, доктор философских наук А.В. Соловьев. На открытой сцене культурного пространства он выступил с лекцией «(Не)современное искусство: от кейварта до медиаарта и творческих индустрий».

Сотрудничество РГУ имени С.А. Есенина с культурным пространством FABRIKA приобрело устойчивый характер: в 2021 году в рамках молодежных проектов университета были проведены три фотовыставки (фотовыставка молодежного краеведческого проекта «СудьбыУсадьбы», фотовыставка «Великий Географ», фотовыставка «Усадьба Зимино» в рамках молодежного проекта «История одной усадьбы»).

*Торговый Городок* является наиболее масштабным проектом в региональном секторе творческих индустрий. Возрождение этого архитектурно-ландшафтного объекта и достопримечательного места окажет существенное влияние на развитие творческих индустрий как в городе Рязани, так и в Рязанской области в целом. Правительство Рязанской области передало автономной некоммерческой организации «Центр развития креативных индустрий» в качестве имущественного вклада находящиеся в госсобственности здания Торгового Городка в Рязани и земельные участки под ними [12].

Команда проекта указывает, что «Торговый городок - это вновь воссозданное городское пространство, где соединились культурная и историческая идентичность Рязанской области с креативными индустриями нашего региона в лице рязанских гастрономических брендов и тематических фестивалей» [14].

Ученые РГУ имени С.А. Есенина (А.В. Соловьев, профессор кафедры культурологии, доктор философских наук, Е.А. Анисина, завкафедрой

социологии, кандидат культурологии, Р.Е. Маркин, доцент кафедры культурологии, кандидат искусствоведения) в рамках создания мастер-плана развития достопримечательного места «Торговый городок» выявили более 70 специалитетов, связанных с рязанской культурой повседневности, этнокультурой и гастрономией и сформировали 13 специалитетных комплексов, которые при соответствующей маркетинговой проработке станут брендами локальных творческих индустрий [14]. Каждый из разработанных специалитетных комплексов может стать основой одной или нескольких культурно-туристических программ.

Кроме города Рязани и близлежащих территорий (см. проанализированные выше архитектурно-ландшафтные объекты) наиболее сильным потенциалом в сфере творческих индустрий и развития культурного туризма обладают районные центры Касимов, Рыбное, Скопин, Шилово, Михайлов, Спасск-Рязанский. В данной статье в качестве наиболее репрезентативных примеров используются города Касимов и Михайлов.

*Касимов.* По мнению автора статьи, одним из ключевых акторов развития прикладных творческих индустрий и культурного туризма в Касимове является АНО "Время провинции", созданное представителями местного сообщества, владельцами небольших частных музеев, местными предпринимателями. За почти четыре года своей деятельности организация создала сообщество коллекционеров, которым было проведено пять ретро фестивалей и, «перезапустила» городской блошиный рынок в новом смысловом формате, создала открытый художественный совет Касимова, открыла культурное пространство «Маяк» (коворкинг, зона отдыха, лекторий, мастер-классы, клубы по интересам, кофе, еда) [10]. В культурном пространстве запущены творческие проекты кулинарная студия «Открытая кухня», Арт-лавка, студия керамики «Клевер».

В январе 2022 года АНО «Время провинции» получила президентский грант на создание Лаборатории городских сообществ. В рамках проекта «Лаборатория городских сообществ» планируется создать электронный каталог городских сообществ с описанием их видов деятельности, разработать систему информационного сопровождения городских сообществ, создать образовательно-просветительский блок по обучению лидеров городских сообществ различным компетенциям (модерации, ораторскому мастерству, основам компьютерной грамотности, smm- и комьюнити-менеджменту). В рамках проекта предусмотрено техническое оснащение помещений, необходимых для работы городских сообществ [2]. Создание Лаборатории городских сообществ важно как для развития прикладных творческих индустрий, так и для развития культурного туризма, в связи с тем, что лаборатория обеспечит необходимую кадровую и инфраструктурную среду для разработки и реализации социокультурных проектов и культурно-туристических программ.

*Михайлов* как территория с высоким потенциалом развития культурного туризма стал рассматриваться с момента объявления о его возможном

вхождении в состав Большого золотого кольца России [3]. Действительно, культурно-туристический потенциал города и прилегающих территорий достаточно высок по оценке ученых РГУ имени С.А. Есенина, проведенной в партнерстве с научно-производственной компанией «ВитаРус» в 2021 году. Как известно, ключевым культурным брендом Михайлова является михайловское кружево, которое при серьезной маркетинговой проработке в качестве продукта прикладных творческих индустрий могло бы стать ведущим сопутствующим продуктом в культурно-туристических программах. Эксклюзивными подарками из Михайлова можно считать изделия фабрики «Труженица» – изделия, оформленные цветным михайловским кружевом, вышивкой ручной работы и машинной вышивкой: скатерти, дорожки, салфетки, шторы, блузки, платья, сарафаны, ночные сорочки. Продукцию «Труженицы» можно приобрести не только на территории предприятия, но и в бутике торгового дома, расположенного на улице Маршала Голикова. К сожалению, отсутствует вывеска бутика, и найти второе место продажи михайловского кружева, расположенное в шаговой доступности от автостанции, практически невозможно. В качестве сувенира можно также приобрести закладки, броши, сумочки, очечник, сувенирные куклы, коклюшки, расписанные под хохлому, гжель и др. Однако, предлагаемый ассортимент недостаточно широк и не учитывает запросы современного туриста. По мнению экспертов (экскурсоводов), художественные скатерти, салфетки, полотенца не востребованы ни в качестве украшения интерьера дома, ни в повседневном обиходе. Цена изделий очень высока для повседневного использования «по назначению». Современная домашняя мебель и бытовая техника не рассчитана на «украшение». Очевидно, требуется переосмысление ассортимента продукции «Труженицы» через интегрирование и объединение нескольких продуктов в один, например, баночки с михайловским вареньем, медом или чаем можно оформить элементами продукции «Труженицы». Михайловское кружево очевидно может стать «ядром» возможного культурно-туристического кластера, в который могут войти: комплекс зданий и территория фабрики «Труженица», здание Михайловского исторического (краеведческого) музея, здание бывшего земства (модерн). «Жемчужиной» городской архитектуры Михайлова является здание бывшего уездного земства (Пронская улица, 18). И интерьер, и экстерьер здания находятся в достаточно хорошем состоянии и не требуют больших вложений, более того, рекомендуется сохранить детали интерьера здания, которые, скорее всего, в связи с отсутствием средств на ремонт остались соответствующими стилю «модерн». В здании сейчас находятся различные муниципальные организации, которые могут быть вполне переведены в другое здание (например, по адресу Пронская улица, 27). Здание уездного земства может стать важнейшим туристическим аттрактором: в нём рекомендуется создать музейно-культурный центр (этнографический центр, центр промыслов и ремесел, мини-музей архитектуры малых городов, экспозиция по истории купечества и земства и др.) и включить в несколько туристических маршрутов. В принципе, образ архитектора А.А. Бантле может стать культурно-

туристическим суббрендом города, так как личная история этого человека показывает пример профессионализма, общественного служения, выполнения своего гражданского долга, а также имеет прекрасную историческую, материальную, символическую основу для построения целой «линейки» туристических историй, пользующихся большой популярностью у туристов из больших городов. На основе этого суббренда возможно создание специального туристического маршрута (экскурсионной программы) «По следам Антона Бантле» (Михайлов - Некрасово (Некрасовский сад) - Рязань).

К ключевым маркерам и драйверам культурно-туристического позиционирования города Михайлова и развития прикладных творческих индустрий можно отнести, фактически, весь спектр символических ресурсов (культурно-туристических брендов и суббрендов), которые составляют культурное наследие города Михайлова и Михайловского района.

Перечень существующих и потенциальных культурно-туристических брендов и суббрендов города Михайлова, выявленный культурологами и социологами РГУ имени С.А. Есенина, очень широк и открывает практически безграничные возможности для проектирования и формирования туристических продуктов – его символические ресурсы (существующие и потенциальные культурно-туристические бренды и суббренды города) могут быть “упакованы” в тематические направления: город-крепость, город-труженик, город-купец.

### **Гастрономическая индустрия и культурный туризм**

Развитие гастрономической индустрии в Рязанской области в ее связи с культурно-туристическим сектором на настоящий момент нельзя признать удовлетворительным. Локальные гастрономические бренды, особенно связанные с локальным наследием, слабо представлены как на рынке готовой продукции, так и в ресторанном бизнесе.

Тем не менее, необходимо отметить несколько важных моментов, которые связаны с развитием гастрономического сектора культурного туризма в Рязанской области. Так, Ассоциация кулинаров Рязанского края, созданная, в том числе, для «координации партнерских отношений предприятий и организации индустрии гостеприимства, а также повышения качества предоставления услуг на территории Рязанского края, оказания содействия развитию отрасли гостеприимства Рязанского края и повышения её профессионального уровня», провела несколько гастрономических фестивалей «Кухня Рязанского края», целью которого является «закрепление силы бренда «Кухня Рязанского Края» и увеличение присутствия локальных продуктов в меню ресторанов и кафе» [7]. В проекте фестиваля принимают участие около 30 ресторанов. Ассоциация, в первую очередь, сфокусирована на увеличении доли локальных продуктов, что, несомненно, является важным и для развития культурного туризма, но, кроме этого, необходимо, как указывалось выше, включать в меню ресторанов блюда, связанные с местным гастрономическим культурным наследием, а также создавать места общественного питания, основанные на локальных гастрономических специалитетах. Прорыв в этой сфере может быть обеспечен за счет реализации проекта «Торговый Городок», в

рамках которого планируется создание городского гастромаркета на базе павильона «Рязань».

Внести серьезный вклад в развитие гастрономического культурного туризма также может планируемое размещение в павильоне «Мясомолочная промышленность» шоурума разработок НИИ пчеловодства, так как мед и его производные органически связаны с производством и потреблением множества продуктов питания (кондитерские изделия, хлебобулочные изделия, чай, травяные сборы, сбитень и другие напитки).

Важным положительным моментом для развития гастрономической индустрии Рязанской области является участие рязанских рестораторов в проекте «Гастрономическая карта России». При поддержке Правительства Рязанской области, информационной поддержке Федерального агентства по туризму и экспертной поддержке Федерации рестораторов и отельеров 22 декабря 2020 года прошла первая проектно-учебная лаборатория региональной кухни ЦФО в Рязанской области [11]. Шеф-повара, рестораторы и отельеры 22 ресторанов, отелей и туристических комплексов Рязанской области представили более 50 блюд региональной кухни из действующих меню. При методической поддержке автора и руководителя проекта «Гастрономическая карта России» Екатерины Шаповаловой 30 шеф-поваров представили блюда и напитки на основе продуктов региональных производителей в 10 модулях: региональный завтрак, блины, каравайцы, каши, сырники, грибы из Мещерских лесов, корнеплоды, речная рыба (судак, щука, сом, карась), мясо, птица. Несмотря на то, что создание гастрономической карты Рязанской области было анонсировано в 2017 году [5], до настоящего времени подобного информационного ресурса в области не создано. Необходимо отметить, что в этом направлении у города и области есть хороший задел:

- набор открыток с рецептами рязанских блюд «По следам гастрономической экспедиции. Рязанская область» (Министерство культуры и туризма Рязанской области);
- книга-сборник кулинарных рецептов «У нас в Рязани грибы с глазами» (ИАЦ культуры и туризма);
- серия открыток «Рецепты касимовских татар» (кафе «Рахат»);
- брошюра «Гастрономическая карта Рязанской области» (Министерство культуры и туризма Рязанской области).

Флагманскими примерами капитализации локального гастрономического культурного наследия являются калинник (ресторан «Графин»), рязанский леденец, караваец (чайная Музея истории рязанского леденца), карась запеченный в сметане (ресторан «Боровница»).

Коллективы кафедры культурологии и кафедры социологии РГУ имени С.А. Есенина также ведут исследовательскую работу по сбору, анализу и возможностям использования локального гастрономического наследия. Как указывалось выше, исследователи выявили более 70 специалитетов, связанных с рязанской культурой повседневности, этнокультурой и гастрономией и

сформировали 13 специализированных комплексов, в большинстве которых содержится гастрономическая составляющая (рязанская жамка, рязанский караваец, ременной курник, пироги-рыбники, кисель «сыта», заокская запеканка, кошелевские сыры, ляваши, кештеле, переписы). Профессор кафедры культурологии, доктор философских наук А.В. Соловьев является автором и разработчиком тура «Музейно-литературное путешествие «Рязань-Яблоко» в рамках международного яблочного-книжного фестиваля «Антоновские яблоки» (2018 г., г. Коломна). Партнерами по разработке и реализации литературно-музейного путешествия стали автор туристического проекта «Я вам покажу» Ксения Паначева, ресторан-кухмистерская «Хлебная площадь», музей-усадьба И.П. Павлова. Проект реализовывался совместно с коломенскими партнерами: Музейным объединением «Коломенский посад» и туристической компанией «Коломенская верста» при поддержке сообщества «Коломна СлоуФуд». Для тура «Рязань-яблоко» рестораном-кухмистерской «Хлебная площадь» был разработан десерт «Рязань-яблоко медовое», а также вся гастрономическая составляющая однодневного тура. Десерт «Рязань-яблоко медовое» представляет собой ресторанное блюдо, подаваемое в стеклянной розетке в форме яблока. В сущности, это яблочное «заливное», желе или яблочный холодец с медом и пряностями. Связанными специалитетами с десертом «Рязань-яблоко медовое» являются яблочное варенье «Рязань-яблоко» в стеклянной банке и яблочный десерт-кисель (крем-кисель) в стеклянной банке. «Пилотные» экземпляры варенья «Рязань-яблоко» были представлены профессором А.В. Соловьевым на площадке «Городской обед» в рамках международного яблочного-книжного фестиваля «Антоновские яблоки» [8].

В целом, для ускорения развития гастрономического направления культурно-туристического сектора прикладных творческих индустрий Рязанской области необходимо целенаправленное продвижение кулинарных символов Рязанской области, что требует организации и проведения:

- расширенных научных исследований, связанных с гастрономическим и кулинарным наследием Рязанского края;
- практико-ориентированных семинаров с участием историков кухни, культурологов, музейных работников, социальных антропологов, рестораторов, фермеров, производителей пищевых продуктов, маркетологов.

**Заключение.** Для динамичного и целенаправленного развития прикладных творческих (креативных) индустрий в Рязанской области необходимо:

- проанализировать институциональные, неинституциональные, организационные структуры социокультурной среды территории, текущее состояние творческих индустрий;
- провести типологизацию основных традиционных и новых форм туризма в территории, а также полевые региональные исследования с целью описания специфики новых форм реализации туристической мобильности, их

инфраструктурных особенностей и связей с развитием творческих индустрий;

- проанализировать влияние внешних факторов (в первую очередь, со стороны мегаполиса (г. Москва)) и соседних областных центров на развитие туризма на территории Рязанской области (туристический поток, существующие творческие индустрии (формы творческой деятельности, деятельность по капитализации культурных продуктов, а также системы производства и дистрибуции предметов декоративно-прикладного творчества, народных промыслов, локальной гастрономии и кулинарии), системы медиакоммуникации (соцсети, рекомендательные сервисы, мобильные приложения));
- организовать экспертное сопровождение социокультурных проектов, относящихся к прикладным творческим индустриям;
- создать региональный технопарк социокультурных проектов и инноваций, который по аналогии с промышленными технопарками будет заниматься поддержкой инициатив по разработке и реализации социокультурных проектов в сфере творческих индустрий;
- создать центр социальных инноваций в сфере культуры который будет инновационным ресурсным центром, сохраняющим и развивающим лучшие практики работы в культурной сфере, а также повышающим профессиональный уровень специалистов, вовлеченных в культурную деятельность и, в том числе, в творческие индустрии.

### Список источников

1. Атлас креативных индустрий Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://100gorodov.ru/creativeindustries> (дата обращения: 20.04.2023).
2. В Касимове городские сообщества будут развиваться на средства президентского гранта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://7info.ru/v-kasimove-gorodskie-soobshhestva-budut-razvivatsja-na-sredstva-prezidentskogo-granta/> (дата обращения: 11.03.2023).
3. В Михайлове, который войдет в большое «Золотое кольцо» России, откроют этнографический центр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ryazpressa.ru/v-mihajlove-kotoryj-vojdets-v-bolshoe-zolotoe-kolco-rossii-otkroyut-etnograficheskiy-centr/> (дата обращения: 17.04.2023).
4. В некотором царстве. Ресторан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://v-nek-tsarstve.ru/restraunt/menu/> (дата обращения: 02.04.2023).
5. В Рязанской области создадут гастрономическую карту региона. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.rzn.info/news/2017/12/9/v-ryazanskoy-oblasti-sozdatut-kartu-gastronomicheskogo-potenciala-regiona.html> (дата обращения: 10.04.2023).
6. Валентин Юдашкин станет разработчиком моделей для текстильной фабрики в Кораблинском районе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.rzn.info/news/2014/10/7/valentin-yudashkin-stanet-razrabotchikom-modeley-dlya-tekstil-noy-fabriki-v-korablinskom-rayone.html> (дата обращения: 11.04.2023).
7. Гастрономический фестиваль «Кухня Рязанского края». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://akrk62.ru/projects/krk-fest/> (дата обращения: 05.04.2023).

8. Десятый международный яблочно-книжный фестиваль «Антоновские яблоки». Городской обед. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://antonovkapples.ru/%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9-%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D0%B4/> (дата обращения: 08.04.2023).
9. Культурное пространство «ФАБРИКА». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://fabrikaspace.ru/> (дата обращения: 05.04.2023).
10. Культурное пространство «Маяк». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://vk.com/mayak\\_kasimov](https://vk.com/mayak_kasimov) (дата обращения: 18.04.2023).
11. Первая проектно-учебная лаборатория региональной кухни ЦФО в Рязанской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tourism.gov.ru/news/17036/> (дата обращения: 03.04.2023).
12. Распоряжение Правительства Рязанской области от 31 января 2022 г. № 38-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rv-ryazan.ru/rasporyazhenie-pravitelstva-ryazanskoj-oblasti-ot-31-yanvarya-2022-g-38-r> (дата обращения: 18.04.2023).
13. Текстильный кластер. Карта кластеров России ВШЭ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://map.cluster.hse.ru/cluster/181> (дата обращения: 18.04.2023).
14. Торговый городок. Резиденция рязанских брендов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tg-rzn.ru/> (дата обращения: 13.03.2023).
15. Экопарк Поляны. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ecopark-ryazan.ru/> (дата обращения: 03.04.2023).

## References

1. Atlas kreativnyh industrij Rossijskoj Federacii. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://100gorodov.ru/creativeindustries> (data obrashcheniya: 20.04.2023). (In Russ.)
2. V Kasimove gorodskie soobshchestva budut razvivat'sya na sredstva prezidentskogo granta. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://7info.ru/v-kasimove-gorodskie-soobshchestva-budut-razvivatsja-na-sredstva-prezidentskogo-granta/> (data obrashcheniya: 11.03.2023). (In Russ.)
3. V Mihajlove, kotoryj vojdet v bol'shoe «Zolotoe kol'co» Rossii, otkroyut etnograficheskij centr. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://ryazpressa.ru/v-mihajlove-kotoryj-vojdet-v-bolshoe-zolotoe-kolczo-rossii-otkroyut-etnograficheskij-czentr/> (data obrashcheniya: 17.04.2023). (In Russ.)
4. V nekotom carstve. Restoran. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://v-nek-tsarstve.ru/restraunt/menu/> (data obrashcheniya: 02.04.2023). (In Russ.)
5. V Ryazanskoj oblasti sozdatut gastronomicheskuyu kartu regiona. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://www.rzn.info/news/2017/12/9/v-ryazanskoy-oblasti-sozdatut-kartu-gastronomicheskogo-potenciala-regiona.html> (data obrashcheniya: 10.04.2023). (In Russ.)
6. Valentin YUdashkin stanet razrabotchikom modelej dlya tekstil'noj fabriki v Korablinskom rajone. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://www.rzn.info/news/2014/10/7/valentin-yudashkin-stanet-razrabotchikom-modelej-dlya-tekstil-noy-fabriki-v-korablinskom-rayone.html> (data obrashcheniya: 11.04.2023). (In Russ.)
7. Gastronomicheskij festival' «Kuhnya Ryazanskogo kraja». [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://akrk62.ru/projects/krk-fest/> (data obrashcheniya: 05.04.2023). (In Russ.)
8. Desyatij mezhdunarodnyj yablochno-knizhnyj festival' «Antonovskie yabloki». Gorodskoj obed. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://antonovkapples.ru/%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9-%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D0%B4/> (data obrashcheniya: 08.04.2023). (In Russ.)

9. Kul'turnoe prostranstvo «FABRIKA». [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://fabrikaspace.ru/> (data obrashcheniya: 05.04.2023). (In Russ.)
10. Kul'turnoe prostranstvo «Mayak». [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : [https://vk.com/mayak\\_kasimov](https://vk.com/mayak_kasimov) (data obrashcheniya: 18.04.2023). (In Russ.)
11. Pervaya proektno-uchebnaya laboratoriya regional'noj kuhni CFO v Ryazanskoj oblasti. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://tourism.gov.ru/news/17036/> (data obrashcheniya: 03.04.2023). (In Russ.)
12. Rasporyazhenie Pravitel'stva Ryazanskoj oblasti ot 31 yanvarya 2022 g. № 38-r. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://rv-ryazan.ru/rasporyazhenie-pravitelstva-ryazanskoj-oblasti-ot-31-yanvarya-2022-g-38-r> (data obrashcheniya: 18.04.2023). (In Russ.)
13. Tekstil'nyj klaster. Karta klasterov Rossii VSHE. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://map.cluster.hse.ru/cluster/181> (data obrashcheniya: 18.04.2023). (In Russ.)
14. Torgovyj gorodok. Rezidenciya ryazanskih brendov. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://tg-rzn.ru/> (data obrashcheniya: 13.03.2023). (In Russ.)
15. Ekopark Polyany. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://ecopark-ryazan.ru/> (data obrashcheniya: 03.04.2023). (In Russ.)

### *Информация об авторе*

**Соловьев Александр Васильевич**, доктор философских наук, профессор кафедры культурологии Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, Рязань, Россия.

**e-mail:** [a.solovev@365.rsu.edu.ru](mailto:a.solovev@365.rsu.edu.ru)

### *Information about the author*

**Soloviev Aleksandr Vasilyevich**, doctor of philosophy, associate professor, professor of the department of culturology Ryazan State University named after S.A. Yesenin, Ryazan, Russia.

**e-mail:** [a.solovev@365.rsu.edu.ru](mailto:a.solovev@365.rsu.edu.ru)

*Дата поступления статьи:* 29.04.2023