

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВА

Научная статья

УДК 168.522

DOI 10.37724/v7396-6909-9303-w

Народные художественные промыслы и этноремёсла Рязанского края в современных условиях

Анна Владимировна Пронькина

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,

Рязань, Россия, a.pronkina@365.rsu.edu.ru

Аннотация. Статья освещает результаты исследования специфики функционирования народных художественных промыслов и этноремёсел Рязанского края на нынешнем этапе динамики отечественной культуры. В ней: определены понятия «ремесло», «традиционное ремесло», «промысел», «народный художественный промысел», «этноремесло»; проанализированы особенности, проблемы и перспективы развития народных художественных промыслов и этноремёсел в условиях современности; даны рекомендации, направленные на совершенствование системы взаимодействия власти и общества, власти и ремесленного бизнес-сообщества.

Ключевые слова: ремесло, традиционные ремёсла, народные художественные промыслы, ремёсла, этноремесло, этноремёсла, культура Рязани, культура Рязанского края/

Для цитирования: Пронькина А.В. Народные художественные промыслы и этноремёсла Рязанского края в современных условиях // Русская филология и национальная культура. 2023 №2(7). С. 31-50. DOI 10.37724/v7396-6909-9303-w
Доступно по ссылке: <https://filolog-rgu.ru/wp-content/uploads/st10-2023.pdf>

Original article
 УДК 168.522
 DOI 10.37724/v7396-6909-9303-w

Folk arts handicraft and ethno handicraft of the Ryazan region in modern conditions

A.V. Pronkina

Ryazan State University named for S.A. Yesenin,
 Ryazan, Russia, a.pronkina@365.rsu.edu.ru

Abstract. The article highlights the results of the study of the specifics of the functioning of folk arts handicraft and ethno handicraft's of the Ryazan Region at the current stage of the dynamics of national culture. It defines the concepts of «craft», «handicraft», «traditional handicraft», «folk art handicraft», «ethno handicraft»; analyzes the features, problems and prospects for the development of folk art handicraft and ethno handicraft in modern conditions; gives recommendations aimed at improving the system of interaction between government and society, government and handicraft business communities.

Key words: craft, handicraft, traditional handicraft, folk art handicraft, ethno handicraft, culture of Ryazan, culture of the Ryazan region

Введение. Цель исследования, результаты которого отражены в настоящей статье, состояла в том, чтобы изучить особенности и ключевые проблемы бытования и развития народных художественных промыслов и этноремесел Рязанского края в современных условиях.

Необходимо констатировать, что *вопрос границ использования терминов «ремесло», «промысел», «народный художественный промысел» в настоящее время является предметом многочисленных дискуссий* научного и профессионально-прикладного характера [см., например, 1]. При этом контекст их употребления можно обозначить как предельно широкий, а смысловое содержание – как вариативное. Следовательно, *прежде чем перейти к обсуждению результатов многофакторного культурологического анализа функционирования народных художественных промыслов и этноремёсел Рязанского края, представляется логичным определить базовый понятийно-терминологический аппарат.*

Ремесло – это штучное или мелкосерийное *производство изделий бытового назначения*. Как автономный вид деятельности *ремесленное производство сформировалось* у посадского населения Древней Руси. В процессе дальнейшего развития отечественной культуры становится основным занятием горожан низшего разряда и дополнительным (по отношению к сельскому хозяйству) личным

или доходным занятием сельских жителей, позже мещан (городских ремесленников) и крестьянства.

Традиционным ремеслом в России принято называть именно *крестьянскую ремесленную деятельность*. Наименование «традиционное» закрепилось за ремесленной деятельностью данного сословия, поскольку:

- 1) ремесленные навыки создавались в крестьянской среде и передавались испокон веков, концентрируя опыт предыдущих поколений;
- 2) выбор разновидности ремесла был обусловлен природным ареалом, в частности, сырьевыми ресурсами местности;
- 3) изделия закрепляли этнокультурную специфику локального сообщества (семьи, крестьянской общины).

Первоначальным видом традиционного ремесла считается домашнее ремесло (так называемая «домашняя промышленность») – обрабатывающее домашнее производство, отчужденное от каждодневного сельскохозяйственного труда, организуемое лично или при участии членов семьи для удовлетворения собственных нужд. Затем возникают *ремесло на индивидуальный заказ* (ремесленная промышленность) и *ремесло на рынок* (кустарный промысел или кустарная промышленность). Женское домашнее ремесло, ремесло на заказ и на рынок обычно обозначают как рукоделие.

Промысел – это кустарное ремесло на рынок, *мелкосерийное производство изделий* бытового назначения, *ориентированное на неопределенный круг потребителей*, то есть не обладающее признаками индивидуализации изготавливаемой продукции.

Все виды ремесла базируются на искусности мастера и его подмастерьев (при наличии); в них, как правило, *задействованы ручные орудия труда и разработанные ручным способом вспомогательные инструменты и механизмы*.

Общеизвестные социально-политические и экономические события в отечественной истории второй половины XIX – первой половины XX веков (главным образом отмена крепостного права, индустриализация, революция 1917 года, коллективизация) существенным образом *изменили уклад жизни сельского населения*. Развитие ремесленной деятельности постепенно пошло на спад. Многие промысловые традиции были безвозвратно утрачены. *Кустарное производство ремесленных товаров* повседневного спроса *сменилось крупномасштабным фабричным производством*. Вместе с тем, с 1920-х годов начинают появляться мелкотоварные промысловые объединения (артели, мастерские, товарищества), изготавливающие бытовые и подарочные изделия декоративно-прикладного свойства. Именно их опыт ляжет в основу создания целой сети предприятий народных художественных промыслов в РСФСР, творческую деятельность которой курировал созданный ещё в 1932 году в Москве Научно-исследовательский институт художественной промышленности.

Понятие «народный художественный промысел» является предельно обобщённым и ограниченным. Соединенные в нём прилагательные «народный», «художественный» и существительное «промысел» *используются условно*, то есть по установленному и зафиксированному законодательно договору между

людьми, и *напрямую не отсылают к исторически и научно закрепившимся собственным значениям данных слов*. В Федеральном законе № 7-ФЗ от «06» января 1999 года «О народных художественных промыслах», *наследующем особенности советского условного словоупотребления*, под народными художественными промыслами понимается «одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов» [4]. Сегодня статус продукта народных художественных промыслов имеют или могут получить (в случае возрождения промысла) изделия, отвечающие следующим критериям (в совокупности):

1) изделие отнесено к народным художественным промыслам решением художественно-экспертного совета [3] субъекта Российской Федерации с учетом положений Федерального закона [4], в соответствии с перечнем видов производств и групп изделий народных художественных промыслов [2];

2) изделие изготовлено полностью ручным способом, изготовлено «на машинах» в сочетании с ручным исполнением или декорировано ручным способом;

3) изделие изготовлено только в месте его традиционного бытования (при этом «места традиционного бытования народных художественных промыслов устанавливаются субъектами Российской Федерации» [4]).

Важно понимать, что связь традиционных крестьянских ремесел и народных художественных промыслов может быть прямой (например, шиловское лозоплетение), опосредованной (например, михайловское кружево и скопинская керамика) или, как показывает практика, может отсутствовать вовсе (например, кадомский вениз¹).

Развитие ремесленной деятельности в современных российских условиях всё чаще обозначают как «крафт-ренессанс»². Причины активизации спроса на изготовленную ремесленным способом продукцию довольно просты:

- 1) отсутствие необходимых изделий;
- 2) обезличенность промышленных товаров;
- 3) стремление платежеспособного населения к кастомизации;
- 4) популяризация концепций «Hand made» («ручная работа») и «One of a kind» («единственный в своем роде»);
- 5) потребность в конкретной социокультурной и этнокультурной идентификации предметно-вещными средствами.

¹ По официально тиражируемой легенде, кадомский вениз возникает в период правления Петра I в процессе заимствования опыта венецианских кружевниц, научивших своему мастерству *кадомских монахинь*.

² «Craft» – ремесло, умение, ручной труд, штучный товар.

Последняя причина обуславливает появление ремесленной деятельности нового типа – ремесло, актуализирующее и развивающее этнокультурные традиции. Обозначим его как этноремесло.

Этноремесло – штучное или мелкосерийное производство изделий бытового назначения, подарочной или сувенирной продукции, актуализирующее и развивающее историко-культурные ремесленные традиции какой-либо конкретной этнической общности в процессе ручного и полумеханизированного труда индивидуальных мастеров и творческих коллективов.

Основная часть. История Рязанская края – это, в том числе, живая ремесленная история. Все уголки Рязанщины славились своими уникальными мастерами и рукодельницами. Помимо домашнего ремесла, активно функционирующими признаются следующие разновидности традиционного (крестьянского) ремесла: 1) кузнечное; 2) гончарное; 3) плотницкое; 4) бондарное; 5) плетеное; 6) столярное; 7) портняжное; 8) ткацкое; 9) прядильное; 10) лапотное; 11) пекарное; 12) печное. В особую разновидность традиционного ремесла также выделим рукоделие, представленное на Рязанской земле, вязанием, вышивкой, лоскутным шитьём, кружевоплетением, бисероплетением, плетением из нитей. Ремесленная деятельность осуществлялась в оседлой кустарной или отхожей форме³.

Как известно, народные художественные промыслы Рязанского края начинают формироваться с 1920-х годов. Примерно в одно и то же время появляются и первые малые промысловые предприятия – шиловская инвалидная артель лозоплетения, кадомская артель «Пробуждение», строчевышивальная артель в городе Рязани и михайловская артель «Труженица». Чуть позже, в 1930-е годы, создается артель «Керамика».

В настоящее время народные художественные промыслы Рязанского края на уровне промысловых предприятий представлены кадомским венизом, михайловским кружевом, скопинской художественной керамикой, шиловским лозоплетением (См. Таблицу 1). Рязанская вышивка, ранее входившая в состав местных народных художественных промыслов, в связи с ликвидацией производственных комплексов находится в состоянии стагнации⁴.

Таблица 1. Предприятия народных художественных промыслов: краткая информационная справка

Кадомский вениз	
Территория промысла	р.п. Кадом
Среднесписочная численность работников ⁵	52 человека

³ Отхожее ремесло – это сезонная работа, вне места постоянного проживания.

⁴ ЗАО «Рязанские узоры» ликвидировано 24.03.2006.

⁵ Среднесписочная численность работников указывается по состоянию на «01» января 2022 года согласно данным ФНС. URL: <https://checko.ru/> (дата обращения: 28.03.2023).

Вид производства ⁶	художественное ручное кружево
Группа изделий	игольное кружево
Спецификация	игольчатая вышивка белым по белому («игольное кружево»)
Способ производства	ручной
Дополнительные виды деятельности	производство строчевышитых изделий, в том числе с применением полумеханизированных и механизированных технологий
Ассортимент	одежда, текстильное оформление люльки и детской кроватки, товары для крещения, столовое убранство, покрывала, постельное белье, праздничный декор, иконы
Организационные коллаборации	ООО «ТК «ЕЛАННА»»
Творческие коллаборации	2018 год: коллекция «Светлость» для премии «Русские сезоны совместно с дизайнером Екатериной Петровой»; 2021 год: кружевные детали вечерних платьев в новой коллекции Ulyana Sergeenko Couture сезона весна-лето
Участие в госзакупках	да
Инфраструктура	фабрика в р.п. Кадом, салон в г. Москве
Электронный дистрибутивный канал	отсутствует
Официальный сайт	https://www.veniz.ru/
Социальные медиа	https://www.instagram.com/kadomskyveniz/
Михайловское кружево	
Территория промысла	г. Михайлов
Среднесписочная численность работников	9 человек
Вид производства	художественное ручное кружево
Группа изделий	кружево и кружевные изделия ручного плетения на коклюшках
Спецификация	численное цветное кружево
Способ производства	ручной
Дополнительные виды деятельности	производство строчевышитых изделий, в том числе с применением полумеханизированных и механизированных технологий
Ассортимент	одежда, столовое убранство, покрывала, постельное белье, различные плоскостные изделия с кружевом и вышивкой
Организационные коллаборации	нет данных
Творческие коллаборации	нет данных
Участие в госзакупках	да

⁶ Вид производства и группа изделий указываются согласно Приказу Министерства промышленности и торговли Российской Федерации «Об утверждении Перечня видов производств и групп изделий народных художественных промыслов, в соответствии с которым осуществляется отнесение изделий к изделиям народных художественных промыслов» № 274 от «15» апреля 2009 года. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902158188> (дата обращения: 28.03.2023).

Инфраструктура	фабрика в г. Михайлов, ассортиментный кабинет, музей, кабинет для проведения мастер-классов
Электронный дистрибутивный канал	отсутствует
Официальный сайт	http://www.trugenica.ryazan.ru/
Социальные медиа	https://vk.com/public196121561/ https://www.instagram.com/iamalakho/
Скопинская художественная керамика	
Территория промысла	г. Скопин
Среднесписочная численность работников	30 человек
Вид производства	производство художественной керамики
Группа изделий	гончарные, майоликовые, фарфоровые, фаянсовые, тонкокаменные, шамотные изделия с ручной росписью, лепниной, гравировкой, иными способами ручного декорирования, а также изделия, выполненные способом лепки
Спецификация	художественная керамика разных видов
Способ производства	ручной
Дополнительные виды деятельности	производство керамики бытового и сувенирного назначения
Ассортимент	авторские художественные керамические изделия, бытового и сувенирного назначения – посуда, вазы, часы, изделия для сада, мелкая керамическая пластика
Организационные коллаборации	нет данных
Творческие коллаборации	нет данных
Участие в госзакупках	нет данных
Инфраструктура	фабрика в г. Скопин, музей, мастерская для проведения мастер-классов и индивидуальных занятий, фирменный магазин
Электронный дистрибутивный канал	интернет-магазин
Официальный сайт	https://skopin-keramika.ru/
Социальные медиа	https://www.instagram.com/skopinkeramika/
Шиловское лозоплетение	
Территория промысла	р.п. Шилово
Среднесписочная численность работников	4 человека
Вид производства	художественная обработка дерева и других растительных материалов
Группа изделий	изделия из лозы, изготовленные в технике плетения в сочетании с лакированием
Спецификация	Художественное плетение из лозы
Способ производства	ручной
Дополнительные виды деятельности	изделия из лозы, изготовленные в технике плетения бытового назначения, в том числе с применением полумеханизированных технологий
Ассортимент	разнообразные плетеные изделия для дома, сада, бизнеса

Организационные коллаборации	нет данных
Творческие коллаборации	нет данных
Участие в госзакупках	нет данных
Инфраструктура	производственный цех
Электронный дистрибутивный канал	оформление заказа через официальный сайт и Instagram
Официальный сайт	https://www.lozaryazani.ru/
Социальные медиа	https://www.instagram.com/shilovo_losa/

В советское время объединения, специализировавшиеся на изготовлении рязанских народных художественных промыслов, входили в состав единой сети художественной промышленности. *Государственный аппарат создавал и контролировал все условия* для развития художественно-творческой деятельности, её научную, методическую и кадровую поддержку. Кроме того, *предприятия функционировали в рамках распределительной системы*, которая полностью гарантировала сбыт произведенных товаров, позволяя мастерам полностью сконцентрироваться на творческом процессе.

Сегодня организации народных художественных промыслов существуют в совершенно иных условиях: в ином типе государства, в иной экономической формации, в ином социокультурном пространстве. Процесс перехода к ним для всех рязанских организаций был непростым. Забота о финансовой состоятельности – выручка, прибыль, коэффициенты, ликвидность, рентабельность – стала неотъемлемой частью их жизни, а статус «убыточный» и «низкорентабельный» – одним из главных мотиваторов их инновационной деятельности (См. Таблицу 2).

Таблица 2. Рейтинги финансовых показателей и коэффициентов ⁷

Выручка за последние 5 лет (2017-2021 гг.)		
1	ЗАО «Скопинская художественная керамика»	84 800 000 рублей
2	ООО «Кадомский вениз»	56 400 000 рублей
3	ЗАО «Труженица»	16 900 000 рублей
4	ООО «Шиловская лоза»	4 422 000 рублей
Выручка в 2021 г.		
1	ЗАО «Скопинская художественная керамика»	12 100 000 рублей

⁷ Данные приводятся согласно данным ФНС и Росстата за 2017-2021 годы. Данные за 2022 год для всех организаций по состоянию на 28.03.2023 недоступны. Финансовые коэффициенты приведены согласно данным портала «Чекко». URL: <https://checko.ru/> (дата обращения: 28.03.2023).

2	ООО «Кадомский вениз»	9 900 000 рублей
3	ЗАО «Труженица»	2 700 000 рублей
4	ООО «Шиловская лоза»	848 000 рублей
Чистая прибыль за последние 5 лет (2017-2021 гг.)		
1	ООО «Кадомский вениз»	905 000 рублей
2	ЗАО «Труженица»	862 000 рублей
3	ЗАО «Скопинская художественная керамика»	91 000 рублей
4	ООО «Шиловская лоза»	– 609 000 рублей
Чистая прибыль в 2021 г.		
1	ООО «Кадомский вениз»	1800 000 рублей
2	ООО «Шиловская лоза»	378 000 рублей
3	ЗАО «Труженица»	263 000 рублей
4	ЗАО «Скопинская художественная керамика»	– 5500 000 рублей
Коэффициент автономии (финансовой независимости) в 2021 г.		
1	ЗАО «Труженица»	0,97
2	ООО «Шиловская лоза»	0,96
3	ООО «Кадомский вениз»	0,93
4	ЗАО «Скопинская художественная керамика»	0,73
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2021 г.		
1	ЗАО «Труженица»	0,95
2	ООО «Кадомский вениз»	0,82
3	ООО «Шиловская лоза»	0,76
4	ЗАО «Скопинская художественная керамика»	0,53
Коэффициент покрытия инвестиций в 2021 г.		
1	ЗАО «Труженица»	0,97
2	ООО «Шиловская лоза»	0,96
3	ООО «Кадомский вениз»	0,93
4	ЗАО «Скопинская художественная керамика»	0,73
Коэффициент абсолютной ликвидности в 2021 г.		
1	ЗАО «Труженица»	5,71
2	ООО «Кадомский вениз»	0,35
3	ООО «Шиловская лоза»	1,64
4	ЗАО «Скопинская художественная керамика»	0,007
Рентабельность продаж в 2021 г.		
1	ООО «Шиловская лоза»	19,50%
2	ООО «Кадомский вениз»	18,01%
3	ЗАО «Труженица»	6,52%
4	ЗАО «Скопинская художественная керамика»	– 45,16%

Рентабельность активов в 2021 г.		
1	ООО «Кадомский вениз»	14,23%
2	ООО «Шиловская лоза»	8,88%
3	ЗАО «Труженица»	2,19%
4	ЗАО «Скопинская художественная керамика»	– 17,42%
Рентабельность собственного капитала в 2021 г.		
1	ООО «Кадомский вениз»	15,23%
2	ООО «Шиловская лоза»	9,25%
3	ЗАО «Труженица»	2,26%
4	ЗАО «Скопинская художественная керамика»	– 23,87%
Госзакупки		
1	ООО «Кадомский вениз»	1 800 000 рублей
2	ЗАО «Труженица»	634 900 рублей
3	ООО «Шиловская лоза»	21 000 рублей
4	ЗАО «Скопинская художественная керамика»	0 рублей

Понимая проблемы отрасли народных художественных промыслов и осознавая значимость её сохранения и развития для укрепления историко-культурной идентификации и преемственности поколений, министерства и ведомства Российской Федерации разрабатывают и внедряют механизмы государственной поддержки. Например, регулярное субсидирование из федерального бюджета на компенсацию части затрат⁸, освобождение от НДС народных художественных промыслов признанного художественного достоинства, закупка изделий народных художественных промыслов в фонды государственных музеев⁹, в подарочные фонды органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, грантовая деятельность, подготовка кадров за счёт бюджетных ассигнований федерального бюджета¹⁰. Проводят мероприятия, направленные на продвижение и

⁸ Регулярное субсидирование на возмещение части затрат из федерального бюджета получают ЗАО «Труженица», ООО «Кадомский вениз», ЗАО «Скопинская художественная керамика».

⁹ Народные художественные промыслы Рязанского края украшают коллекции музеев не только города Рязани и области, но и крупнейших музеев России, например, Государственного исторического музея, Русского музея, Российского этнографического музея, Всероссийского музея декоративного искусства, музея Государственного российского дома народного творчества, Санкт-Петербургского музея игрушки, Государственного музея изобразительных искусств Республики Татарстан и многих, многих других.

¹⁰ В Рязанской области подготовку кадров за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета осуществляет Рязанский филиал ФГБОУ ВО «Высшая школа народных искусств (академия)» (художественное кружевоплетение, художественная вышивка).

популяризацию народных художественных промыслов, содействуют организации художественных выставок¹¹ и выставок-ярмарок¹² (напрямую или через подведомственные организации). Отметим, что 2022 год в России был объявлен Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов РФ.

Правительство, министерства и подведомственные им организации Рязанской области также ведут активную и целенаправленную работу, направленную на всестороннее развитие и экономическую поддержку отрасли народных художественных промыслов. Отдельное внимание уделено фестивалям – одной из популярных и любимых среди жителей края форм социально-культурной деятельности. Наиболее показательны в контексте данного разговора, Международный фестиваль гончаров в городе Скопине¹³ и Межрегиональный фестиваль лозоплетения «Ива-Ивушка» в рабочем посёлке Шилово¹⁴. Кроме того, в целях популяризации народных промыслов и ремёсел Рязанской области, а также эстетического воспитания населения и приобщения молодого поколения к изучению культуры и истории Рязанского края Министерством культуры и туризма Рязанской области был инициирован и установлен с 2019 года Единый День народных промыслов и ремёсел Рязанской области (празднуется ежегодно). Это, без сомнения, уникальный передовой опыт, способствующий не только реализации выше обозначенных задач, но и росту социокультурной интеграции и консолидации.

Однако и этих мер недостаточно. Актуальные реалии требуют не только и, зачастую, не столько государственного внимания и участия в судьбе народных художественных промыслов, сколько постоянного движения самих промысловых организаций в ногу со временем.

В данном контексте особенно значимым становится¹⁵:

1) *стабильность* кадрового состава, *наращивание* кадров за счет привлечения *молодёжи*;

¹¹ В частности, с 8 октября по 7 ноября 2021 года проходила великолепная выставка «Нить, протянутая сквозь века» во Всероссийском музее декоративного искусства, посвященная игольчатому кадомскому кружеву. Кураторы выставки – генеральный директор InGallery Марианна Гушелик, учредитель фабрики «Кадомский вениз», генеральный директор компании «Еланна» Елена Биличенко и заместитель генерального директора ООО «ТК «Еланна»» Анна Ефремова.

¹² Самым масштабным проектом данного типа является Выставка-ярмарка народных художественных промыслов «Ладья», организуемая Ассоциацией «Народные художественные промыслы России» при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, ООГО «Российский фонд культуры», Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на базе АО «Экспоцентр».

¹³ Скопинский Международный фестиваль гончаров проводится 1 раз в 3 года. С 18 по 20 августа 2022 года состоялся VIII Международный фестиваль гончаров.

¹⁴ Межрегиональный фестиваль лозоплетения «Ива-Ивушка» проводится 1 раз в 2 года. Ближайший фестиваль запланирован на 12 июня 2023 года.

¹⁵ Данные приоритетные направления развития сформулированы на основе изучения российского и мирового опыта развития отрасли народных художественных промыслов.

- 2) постоянное *повышение* квалификационных и художественно-творческих *компетенций* сотрудников;
- 3) *изучение позитивного опыта* развития и позиционирования организаций народных художественных промыслов, *адаптация и внедрение позитивного опыта* с учётом собственной уникальной специфики;
- 4) внедрение *актуальных и адекватных технологий менеджмента и маркетинга* в администрирование производственных процессов;
- 5) *создание и продвижение айдентики* народного художественного промысла и территории, с которой они генетически связаны, как *целостного этнокультурного бренда*;
- 6) выработка *оптимального ассортиментного баланса* в производстве товаров ручным и механизированным способом;
- 7) увеличение масштабов производства и (или) *расширение ассортимента промысловых товаров*;
- 8) проработка *новых сегментов рынка*, ориентация их на *разные (в том числе и финансовые) потребительские категории*;
- 9) развитие *электронных дистрибутивных каналов*;
- 10) создание *творческих коллабораций*, учитывающих интересы всех заинтересованных сторон;
- 11) разработка концепций и технологий *интеграции исторических и современных культурных смыслов* на уровне народных художественных промыслов, *органичного внедрения их в структуру современной жизни*;
- 12) создание планируемой и оперативно регулируемой *системы информационного обеспечения деятельности* (официальный сайт, паблики в соцсетях и т.п.), *отвечающей современным требованиям визуализации информации, качественного контента*;
- 13) интеграция с *культурным туризмом и экономикой впечатлений*;
- 14) преобразование территории производства в *интерактивное живое пространство*.

В ходе анализа опыта адаптации рязанских организаций народных художественных промыслов к меняющимся условиям было установлено, что их сильные стороны связаны с квалификационными и художественно-творческими компетенциями сотрудников, ассортиментом промысловых товаров, попытками проработки новых сегментов рынка, ориентации изделий на разные потребительские категории.

Их самыми слабыми сторонами являются:

- 1) низкий или устаревший уровень менеджмента и (или) маркетинга сбыта;
- 2) низкий уровень развития собственных электронных дистрибутивных каналов;
- 3) низкий уровень качества позиционирования собственной продукции на официальных сайтах и в социальных медиа и (или) отсутствие устойчивой практики новостного информирования аудитории;

4) отсутствие практики создания и продвижения айдентики народного художественного промысла и территории, с которой они генетически связаны, как целостного этнокультурного бренда;

5) ограниченный опыт разработки концепций и технологий интеграции исторических и современных культурных смыслов на уровне народных художественных промыслов, органичного внедрения их в структуру современной жизни;

б) отсутствие прямого творческого и экономического взаимодействия между рязанскими организациями народных художественных промыслов, отсутствие внутренних коллабораций, отсутствие потребности в кластеризации.

В данном контексте следует отметить также, что активная интеграция с культурным туризмом и экономикой впечатлений региона осуществляется только двумя организациями – ЗАО «Труженица» и ЗАО «Скопинская художественная керамика». К примеру, они, совместно с рязанской туристической фирмой «Добродей», успешно реализуют двухдневную туристическую программу «Промыслы Рязанского края. Прошлое и настоящее».

Говоря о функционировании народных художественных промыслов Рязанского края в современных условиях, нельзя не упомянуть и об их включении в частную промысловую деятельность. Основной группой производителей здесь являются индивидуальные мастера, значительная часть которых не легализована, несмотря на введение в Российской Федерации соответствующей патентной системы и специального налогового режима для самозанятых граждан¹⁶. Оценить их реальное количество и вклад в общее дело, по указанной причине, не представляется возможным. Обозначим лишь следующее. Частный вариант художественной и экономической промысловой деятельности имеет как преимущества, так и недостатки. С одной стороны, такая деятельность редко получает государственную финансовую поддержку, но, с другой, ее осуществление является делом, более свободным в творческом отношении. Одним из самых позитивных примеров совмещения частной промысловой практики и художественной деятельности на предприятии народных художественных промыслов следует признать творчество народного художника Российской Федерации, заслуженного художника Российской Федерации, члена ВТОО «Союз художников России», почётного члена Российской академии художеств Татьяны Васильевны Лоцининой¹⁷, которое сложилось на основе традиций скопинского гончарного промысла. «При этом само *понятие «традиция»*, – как отмечается на официальном сайте ЗАО «Скопинская художественная керамика», – было воспринято ею *не как указание на незыблемое повторение по одной и той же схеме художе-*

¹⁶ ОКВЭД – 32.99.8 Производство изделий народных художественных промыслов.

¹⁷ Лоцинина Татьяна Васильевна: официальный сайт – <http://losch.ru/> ; паблик в Вконтакте – <https://vk.com/club45702846> ; социальные медиа – https://www.instagram.com/shilovo_losa/.

ственных и технических приёмов, но как живой творческий процесс, подверженный влиянию времени»¹⁸. Представляется, что именно эта мировоззренческая и профессиональная позиция обеспечивает неизменный интерес к её работам и их востребованность как среди отечественных, так и среди зарубежных ценителей.

К современной ремесленной отрасли относится довольно широкий спектр видов деятельности, условно разделенных по группам¹⁹. Однако собственно этноремесло наиболее полно может быть реализовано главным образом в рамках:

- 1) строительной деятельности и отделочных работ;
- 2) деревообработки;
- 3) металлообработки;
- 4) обработки камня, изготовление изделий из стекла, керамики и иных природных ресурсов;
- 5) портновского дела, текстильного и кожевенного производства, пошива обуви, изготовление головных уборов;
- 6) рукоделия;
- 7) ремонта и реставрации ремесленных изделий;
- 8) производства продуктов питания.

Структура этноремесленного сектора Рязанской области включает:

коммерческую этноремесленную деятельность	некоммерческую этноремесленную деятельность
– индивидуальные мастера, изготавливающие товары бытового назначения на базе или с учетом местной этнокультурной ремесленной традиции (традиций);	– индивидуальные мастера, сохраняющие и развивающие традиции ремесленной деятельности на общественных началах;
– индивидуальные мастера, специализирующиеся на изготовлении сувенирной продукции на базе или с учетом местной этнокультурной ремесленной традиции (традиций) ²⁰ ;	– коллективы мастеров, сохраняющие и развивающие традиции ремесленной деятельности, осуществляющие деятельность в рамках НКО ²² ;

¹⁸ Художники: Лощинина Татьяна Васильевна // Скопинская художественная керамика : официальный сайт предприятия. URL: <https://skopin-keramika.ru/avtorskie-izdeliya/authors/lochinitina/> (дата обращения: 28.03.2023).

¹⁹ Общероссийский Перечень видов ремесленной деятельности в настоящее время не утвержден. Условные группы систематизированы на основе материалов различных научных и публицистических источников.

²⁰ Например, художник Владимир Иванов и игрушечница Ирина Иванова не только разработали и изготовили коллекции пощуповской глиняной игрушки, но и создали весьма популярный среди туристов разного возраста сказочный Музей глиняной игрушки в селе Пощупово Рыбновского района. На базе музея организуются тематические выставки, мастер-классы. Посещения музея входит в туристические программы туристских организаций региона.

²² Например, деятельность фонда «Рязанский оберег», созданного в Рязани в 2012 году для реализации следующих целей: «содействие бережному сохранению народных традиций и творческого наследия, участие в образовательных программах Фонда выставок, конференций, турниров, спортивных и других мероприятий, содействующих развитию историко-патриотического воспитания и сохранению культурного наследия, развитие региональных этно-художественных традиций». URL: <http://fondrznobereg.ru/> (дата обращения: 28.03.2023).

— коллективы мастеров, сохраняющие и развивающие традиции ремесленной деятельности, осуществляющие деятельность на коммерческой основе²¹.

— коллективы мастеров, сохраняющие и развивающие традиции ремесленной деятельности, осуществляющие деятельность в образовательных учреждениях и учреждениях культуры²³.

Отметим, что единые и комплексные статистические сведения об индивидуальных мастерах, изготавливающих товары бытового назначения или сувенирной продукции на базе или с учётом местной этнокультурной ремесленной традиции (традиций), работающих на территории Рязанской области в общем доступе отсутствуют. *Это в значительной степени затрудняет поиск информации и анализ их деятельности.* Единственный продуктивный опыт подсчёта данных удалось обнаружить на «Ярмарке мастеров» – первом и крупнейшем маркетплейсе в России для «мастеров handmade, эксклюзивных российских брендов и ценителей дизайнерских вещей»²⁴. В 2021 году этой компанией было проведено масштабное исследование пользовательской активности по итогам 2020 года. Согласно ему:

- 1) рязанская область *не входит* в Топ-10 самых активных регионов по покупкам;
- 2) рязанская область *не входит* в Топ-10 самых активных регионов по предложению;
- 3) *доля населения, вовлеченного в творческие профессии* от общего числа населения по Рязанской области, составляет 0,06%;
- 4) *доля предпринимателей, вовлеченных в онлайн-торговлю* на livemaster.ru от общего числа зарегистрированных субъектов по Рязанской области, составляет 0,53%²⁵.

Безусловно, представленные выше данные не дают полной картины. Они лишь демонстрируют локальные (в первую очередь важные для самого портала) показатели, но внося, пусть и незначительную, лепту в понимание ситуации, усиливают потребность в выработке средств региональной статистики и аналитики.

Поднимая вопрос о мерах государственной поддержки отрасли, обозначим, что глубоко понимая историко-культурное значение и социокультурную

²¹ Ярким примером коллективов мастеров, сохраняющих и развивающих традиции ремесленной деятельности, осуществляющих деятельность на коммерческой основе, являлось в свое время творчество сотрудников сувенирного цеха (ООО «Радуга»), получившее название Касимовская роспись или Касимовская «хохлома».

²³ Например, сапожковская глиняная игрушка, возрождение традиций которой связано с деятельностью МБУ ДО «Сапожковская детская школа искусств».

²⁴ О Ярмарке мастеров // Ярмарка мастеров : сайт. URL: https://www.livemaster.ru/landings/about-company?utm_source=test&utm_medium=podvalabout-company&utm_campaign=1 (дата обращения: 28.03.2023).

²⁵ Масштабное исследование Ярмарки Мастеров – Livemaster по итогам 2020 года // Ярмарка мастеров : сайт. URL: https://www.livemaster.ru/landings/regions2020?utm_source=test&utm_medium=podvalregions2020&utm_campaign=1 (дата обращения: 28.03.2023).

значимость этноремесел – трансляция традиций в обновлённой форме, преемственность поколений, актуализация и закрепление идентичности региона, создание основы для ключевых экономико-культурных коммуникаций – Правительство, министерства и подведомственные им учреждения разного уровня так же вносят существенный вклад в развитие этноремесленной деятельности на Рязанской земле.

Отдельное внимание и здесь уделено одним из наиболее популярных и любимых среди жителей края форм социально-культурной деятельности – фестивалям и праздникам, почётными гостями и участниками которых становятся этноремесленники. Это и Всероссийский есенинский праздник поэзии в Государственном музее-заповеднике С.А. Есенина (село Константиново), и Всероссийский фестиваль народного творчества имени А.П. Аверкина (город Сасово), и «За Окой пасутся КО...» (дубовая роща между селами Коростово и Заокское Рязанского района), и Историко-фольклорный фестиваль «Слава Добрыни» (посёлок Прибрежный Шиловского района), и Международный кузнечный фестиваль «Секреты средневековых кузнецов» (село Истье Старожиловского района), и Праздник народной песни имени братьев Пироговых (село Новосёлки Рыбновского района), и «Сабантуй» – традиционный татарский праздник (деревни Подлипки и Ахматово Касимовского района), и Театрализованный праздник «Битва на Воже» (село Глебово-Городище Рыбновского района), и Фестиваль «Рязанский Каравец» (село Кораблино), и, конечно же, Фестиваль малины (село Новосёлки Рыбновского района).

Кроме того, широким интересом населения области в разные годы были отмечены специализированные Открытый фестиваль народного творчества «Золотая Ладья» в городе Касимове и Фестиваль бытовых услуг и ремёсел «Окские сезоны» в городе Рязани.

Самым главным событием 2021 года стало проведение в Рязанской области онлайн-акселератора²⁶ «Путь ремесленника». Согласно заявке Фонда поддержки и сохранения культурного наследия, получившей финансовую поддержку в Фонде президентских грантов, *«проект был направлен на выявление и поддержку современных и перспективных проектов в сфере ремесленничества в Рязанской области через проведение апробированной интенсивной онлайн-программы, а также развитие коллабораций ремесленников с представителями туриндустрии»*²⁷. Проект проводился при поддержке АНО «Центр развития туризма» и Министерства культуры и туризма Рязанской области в партнерстве с Агентством по развитию малых территорий «Цель 11» с 27 августа по 29 октября в 6 этапов: прием заявок на участие, торжественное открытие Рязанского

²⁶ Акселератор «Путь ремесленника» – «интенсивная онлайн-программа, где ремесленники в партнерстве с наставником-дизайнером и бизнес-экспертом развивают свой продукт через переосмысление традиций и местных культурных кодов». URL: <https://remeslo.design/> (дата обращения: 28.03.2023).

²⁷ Проекты: Онлайн-акселератор «Путь ремесленника» в Рязанской области // Фонд президентских грантов : официальный сайт. URL: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=1a53af41-14f2-46cc-b7fb-5ca5ab3dd7c7> (дата обращения: 28.03.2023).

акселератора, учебная онлайн-программа, защита проектов, очная коллаборационная сессия участников расширенной программы и фотосессия в городе Рязани, торжественное закрытие. *Форматы участия в работе акселератора – слушатель, участник* – отличались степенью вовлеченности в учебный процесс, а также возможностью глубокой работы с бизнес- и дизайн-наставниками. После подачи заявки, было отобрано *50 слушателей* и 25 участников расширенной программы. Ход проведения этапов акселератора освещался на официальном канале проекта на *YouTube*²⁸.

Активными участниками акселератора стали:

1) *представители индустрия гостеприимства*: Алексеева Галина (Музей игрушек), Федотова Ксения (Магазин подарков, сувениров, винтажных вещей), Огли Наталия (Рязанский дворик. Магазин Народных промыслов Подарков и сувениров), Казарина Мария (Музей кружева Рязанской области), Грановская Каролина (Фермерский фестиваль «Сытные сады»), Гурина Анастасия (Музей хлеба), Кирилин Дмитрий (Рязанский калинник)²⁹;

2) *ремесленники*: Преснова Татьяна (численное цветное михайловское кружево), Тимонина Анастасия (кружевоплетение), Лазарева Ирсон (ландшафт), Игнатов Андрей (игрушки из дерева), Горлова Инна (столярное дело), Баскакова Арина (кружевоплетением на коклюшках), Иванова Анастасия (шитьё), Федосова Наталья (художественное кружевоплетение), Матвеева Галина (ткачество), Ольчева Юлия (гончарное искусство), Кузнецов Алексей (столярное дело), Ефремова Юлия (вязание крючком), Сигарева Екатерина (кадомский вениз), Бабкина Елена (авторская и художественная кукла), Пензина Елена (изготовление ёлочных игрушек), Лакеева Екатерина (изготовление свечей), Юнакова Ольга (изготовление и составление травяных чаев), Туренко Александра, Селиванова Екатерина, Лысенко Данил (комбинированный проект скопинских гончаров).

Отзывы участников Рязанского акселератора фиксируют высокую практическую пользу данного проекта для их профессионального развития, повышение осознанности и мотивации творческой и экономической деятельности в сфере этноремесла.

В декабре 2021 года по инициативе Правительства Рязанской области и Корпорации развития Рязанской области была создана автономная некоммерческая организация «Центр развития креативных индустрий». В 2022-2023 годах одним из направлений деятельности Центра стала актуализация народных художественных промыслов и этноремёсел. О результативности проекта говорить преждевременно, однако, без сомнений, такой опыт можно считать потенциально значимым и позитивным.

²⁸ Путь ремесленника // YouTube : официальный сайт. URL: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=1a53af41-14f2-46cc-b7fb-5ca5ab3dd7c7> (дата обращения: 28.03.2023).

²⁹ В скобках в большинстве случаев указаны пока еще не существующие творческие индустрии. С такими проектами участники подавали заявки.

Заключение. Таким образом, современный период развития рязанских народных художественных промыслов можно обозначить как бифуркационный – отрасль всё чаще ставится перед *выбором альтернатив дальнейшего экономического и художественно-творческого развития*, а *сохранять аутентичность изделий и способов их производства* становится всё труднее. Тем не менее от того, как быстро существующие организации выработают уверенный и грамотно спланированный курс на синтез эстетического и функционального, традиций и инноваций, фактически зависит не только возможность их существования в будущем, но и возможность существования в будущем самого промысла. При этом нужно осознавать, что любая традиция рождается, как инновация. Обновление – исток – необходимый источник жизни традиции. Полная консервация этнических традиций недопустима.

Несмотря на позитивную динамику ремесленной отрасли в целом, реализация любой, в том числе и этнокультурной, деятельности и ее координация со стороны органов региональной власти на территории Рязанской области осложняется рядом объективно сложившихся факторов, основные среди которых:

- 1) отсутствие *Федерального закона или регионального закона о ремесленной деятельности*;
- 2) отсутствие *устойчиво функционирующих профессионально-консолидирующих ремесленных организаций и гильдий* (как в целом, так и по видам или разновидностям);
- 3) отсутствие *сертификации и (или) аттестации ремесленников региона*;
- 4) отсутствие *развитой ремесленной инфраструктуры* (например, современных пространств для работы (мастерских) и общения ремесленников (профессиональных комьюнити-центров), учебно-ремесленных организаций, улиц ремёсел, специализированных музеев ремёсел актуального типа).

Как уже было неоднократно отмечено, Правительство, министерства и подведомственные им учреждения Рязанской области вносят существенный вклад в развитие ремесленной деятельности и народных художественных промыслов на Рязанской земле. В процессе анализа *были выделены как сильные стороны совместной работы в данной отрасли, так и факторы, которые потенциально могут ухудшить процесс положительной динамики*. В данной связи не лишним будет сделать некоторые рекомендации и внести предложения, а именно:

1. В целях выработки устойчивых знаний истории культуры Родного края среди молодёжи, обеспечения преемственности поколений, развития этнокультурной идентичности рекомендуется рассмотреть вопрос включения учебного предмета «История культуры Рязанского края» в структуру школьного образования региона. В контексте смены ФГОС основного общего образования в 2021 году это возможно осуществить либо в рамках предметной области «Основы духовно-нравственной культуры народов России», либо в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений из перечня, предлагаемого Организацией.

2. В целях улучшения качества информации, увеличения масштабов доступности информации о рязанской ремесленной деятельности и народных художественных промыслах предлагается разработать электронный атлас традиционных и современных ремёсел, включающий в том числе и статистические показатели.

3. В целях повышения престижа профессии, улучшения деловой коммуникации с ремесленниками рекомендуется предпринять попытку создания устойчиво функционирующих профессионально-консолидирующих ремесленных организаций и гильдий, на основе позитивного опыта других регионов, в частности города Москвы.

4. В целях повышения престижа профессии, активизации процессов легализации профессиональной деятельности, вовлечения в ремесленную деятельность молодёжи рекомендуется способствовать созданию современных креативных пространств для работы, для общения ремесленников, для проведения мероприятий учебного, воспитательного и художественно-эстетического характера, специализированных музеев ремёсел актуального типа.

Список источников

1. Мокронос А. Г. Экономическая сущность ремесленничества: эволюция взглядов и трансформация явления / А. Г. Мокронос, Д. Е. Гаврилов // Журнал экономической теории. 2011. № 3. С. 63–71.

2. Об утверждении Перечня видов производств и групп изделий народных художественных промыслов, в соответствии с которым осуществляется отнесение изделий к изделиям народных художественных промыслов : Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации № 274 от «15» апреля 2009 года // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://docs.cntd.ru/document/902158188> (дата обращения: 01.02.2022).

3. Об утверждении Типового положения о художественно-экспертном совете по народным художественным промыслам и о перечне видов производств и групп изделий народных художественных промыслов : Постановление правительства Российской Федерации № 1349 от «04» декабря 1999 года // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://docs.cntd.ru/document/901749111> (дата обращения: 28.03.2023).

4. О народных художественных промыслах : Федеральный закон № 7-ФЗ от «06» января 1999 года // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-06011999-n-7-fz-o/> (дата обращения: 28.03.2023).

References

1. Mokronosov A. G. Ekonomicheskaya sushchnost' remeslenichestva: evolyuciya vzglyadov i transformaciya yavleniya / A. G. Mokronosov, D. E. Gavrilov // ZHurnal ekonomicheskoy teorii. 2011. № 3. S. 63–71. (In Russ.)
2. Ob utverzhdenii Perechnya vidov proizvodstv i grupp izdelij narodnyh hudozhestvennyh promyslov, v sootvetstvii s kotorym osushchestvlyayetsya otnesenie izdelij k izdeliyam narodnyh hudozhestvennyh promyslov : Prikaz Ministerstva promyshlennosti i trgovli Rossijskoj Federacii № 274 ot «15» aprelya 2009 goda // Elektronnyj fond normativno-tekhnicheskoj i normativno-pravovoj informacii Konsorciuma «Kodeks». [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://docs.cntd.ru/document/902158188> (data obrashcheniya: 01.02.2022). (In Russ.)
3. Ob utverzhdenii Tipovogo polozheniya o hudozhestvenno-ekspertnom sovete po narodnym hudozhestvennym promyslam i o perechne vidov proizvodstv i grupp izdelij narodnyh hudozhestvennyh promyslov : Postanovlenie pravitel'stva Rossijskoj Federacii № 1349 ot «04» dekabrja 1999 goda // Elektronnyj fond normativno-tekhnicheskoj i normativno-pravovoj informacii Konsorciuma «Kodeks». [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://docs.cntd.ru/document/901749111> (data obrashcheniya: 28.03.2023). (In Russ.)
4. O narodnyh hudozhestvennyh promyslah : Federal'nyj zakon № 7-FZ ot «06» yanvarya 1999 goda // Zakony, kodeksy i normativno-pravovye akty v Rossijskoj Federacii. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-06011999-n-7-fz-o/> (data obrashcheniya: 28.03.2023). (In Russ.)

Информация об авторе

Пронькина Анна Владимировна, доктор философских наук, кандидат культурологии, доцент, профессор кафедры культурологии Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, Рязань, Россия.
e-mail: a.pronkina@365.rsu.edu.ru

Information about the author

Pronkina Anna Vladimirovna, doctor of philosophy, candidate of culturology, associate professor, professor of the department of culturology Ryazan State University named after S.A. Yesenin, Ryazan, Russia.
e-mail: a.pronkina@365.rsu.edu.ru

Дата поступления статьи: 03.04.2023